

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 2 juin 2015

### Des chiffres CIM forts pour LeVif.be/Knack.be

La semaine dernière, le mardi 26 mai, après plus de 2 ans d'intervalle, le CIM a publié les chiffres d'audience internet. Il s'agit des chiffres de couverture et de profils pour janvier 2015. Les données récoltées auprès de 24.000 personnes sont obtenues sur base des visites de plus de 500 sites ou sections. Le site couple de Roularta a obtenu de très beaux scores.

Dès maintenant, le terme '*Real users*' remplace '*Unique Browsers*'. Chaque fois, les chiffres des trois supports sont communiqués : PC, smartphone et tablette. La déduplication ne sera possible qu'à la fin de l'année. Les détails relatifs aux groupes sociaux et PRR\* suivront.

En terme d'audience nette, le site Levif/Knack.be prend la 3<sup>e</sup> place dans le classement des sites d'information quel que soit le support considéré\*. Les chiffres sont communiqués par support (pas de déduplication) : Levif/ Knack.be compte 1.430.517 utilisateurs PC (real users) , 475.577 surfers sur smartphone et 413.537 utilisateurs tablette.

Sur PC, nous touchons 16,2% des surfers belges (18+) et 43,2% de diplômés du supérieur (Bachelor ou Master). Sur smartphone, notre public est plus jeune, plus féminin et plus diplômé que celui qui privilégie le PC pour consulter notre site. Levif/ Knack.be est sélectif sur les hommes (108) . Cette sélectivité s'accroît sur les sous-sites: News (111) , Trends (117) et DataNews (141) .

Les sites du Weekend (115) et de Plus Magazine (107) sont plus sélectifs sur les cibles féminines.

Un chiffre plutôt remarquable : la sélectivité élevée sur les 18-24 ans pour LeVif/ Knack News (143!). Encore, Trends est très sélectif lorsque les indépendants sont considérés (176). Pour finir, précisons que tous ces sites sont sélectifs auprès des diplômés du supérieur (excepté Plusmagazine) .

\*Personne Responsable pour les Revenus. En anglais, PRI.

Contact	Philippe Belpaire Directeur Général Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Adresse e-mail	<a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site web	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>