

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 avril 2015

Les magazines de Roularta prennent vie grâce à l'application Scanlink

Dès aujourd'hui, tous les annonceurs ont l'opportunité d'enrichir leurs messages publicitaires placés dans les magazines de Roularta, et ce via un hyperlien menant les lecteurs vers plus de contenu. Il leur suffit de télécharger l'application gratuite Scanlink dans le Apple Store ou le Google Play Store. L'application scanne la publicité et les lecteurs découvrent directement le contenu digital qui se cache derrière la page proposée par l'annonceur.

L'application 'Scanlink' est un lecteur AR universel pour appareils mobiles qui permet de compléter des annonces imprimées avec une **réalité augmentée** (Augmented Reality, ou AR) et de susciter ainsi une réponse directe. Vous pouvez générer **une interaction avec le lecteur** : une commande dans votre e-shop, une demande d'information, un formulaire d'enquête, une réservation, etc.

Ce mercredi, la campagne Renault Espace est la première à s'offrir les services de Scanlink dans les magazines Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances et Trends. Avec la baseline "Make your Time great", la toute nouvelle campagne positionne la Renault Espace comme un véhicule offrant une autre perspective du temps. L'acteur américain Kevin Spacey se remémore son parcours en cinq épisodes web. Les lecteurs qui scannent le gatefolder Espace, peuvent visualiser les vidéos de Kevin Spacey sur leur smartphone.

Par le biais d'**une large campagne d'information**, tous les lecteurs des magazines Roularta sont invités à télécharger l'application Scanlink et à découvrir l'enrichissement virtuel proposé par les annonceurs.

Roularta Media informe les spécialistes des médias sur toutes les possibilités. A partir de la semaine prochaine, **tous les annonceurs peuvent enrichir leurs publicités insérées dans les magazines de Roularta, quel que soit le format. Ce service est gratuit.**

Les rédactions des différents magazines de Roularta proposent déjà régulièrement un enrichissement des pages rédactionnelles.

Les lecteurs de la version digitale de Focus Vif et Focus Knack entre autres, peuvent par le biais de leur tablette ou de leur téléphone mobile relier les articles à des albums photos, des extraits de musique ou de film.

A partir de la semaine prochaine, les lecteurs des magazines imprimés auront directement accès à un enrichissement grâce à l'application Scanlink, et ce via leur tablette ou téléphone mobile.

Pour une information plus détaillée, surfez sur www.scanlink.be.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire Directeur général Roularta Media
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
Adresse e-mail	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site web	www.roularta.be	www.roulartamedia.be