

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 avril 2015

Les cadres et dirigeants belges considèrent les magazines comme une source d'information professionnelle et comme un guide pour leurs achats personnels.

Le bureau d'étude TNS présente les nouveaux résultats de l'enquête 'Cadres et Dirigeants' menée de février à décembre 2014. Cette étude prouve que les cadres et dirigeants belges sont des décisionnaires avec un grand nombre de responsabilités, actifs dans différents secteurs. Ils profitent de la vie : le luxe fait partie intégrante de leur quotidien. Ce groupe cible très convoité s'informe avec plaisir via les magazines. Par conséquent, en plaçant une publicité dans tous les titres de Roularta Media Group, c'est-à-dire Knack, Le Vif/L'Express, Knack Weekend, Le Vif Weekend, Trends, Trends/Tendances, Trends Style et Data News, l'annonceur touche en une seule fois plus de la moitié de tous les cadres et dirigeants en Belgique.

Les chiffres de l'audience 'total brand' révèlent que les marques Roularta réunissent **97.163 cadres et dirigeants, c'est-à-dire plus d' 1 sur 2** (audience totale: 191.630 personnes). Leur top 3 des titres print (audience print+digital) ayant une couverture nationale, est composé des magazines d'information Le Vif/L'Express et Knack avec une audience de 49.303 cadres et dirigeants, suivi par les magazines business Trends-Trends/Tendances avec 41.107 cadres et dirigeants. Les troisièmes sont les magazines lifestyle Le Vif Weekend et Knack Weekend avec 40.545 cadres et dirigeants. Trends Style compte 27.233 lecteurs/cadres. Les chiffres ne mentent pas ! Ces magazines sont efficaces lorsqu'il s'agit d'informer ce groupe, qu'il soit question de challenges professionnels ou d'achats privés.

Le profil des cadres et dirigeants lecteurs de Roularta, est très innovant : près d'1 sur 5 apparaît comme pionnier alors que seulement 12,7% de tous les cadres et dirigeants belges apparaissent comme tels. L'étude démontre encore que le WOM (Word of mouth) est très élevé chez ces lecteurs de Roularta au sein des secteurs suivants: finance, intérieur, voyage et immobilier.

Vous trouverez tous les détails sur nos magazines en surfant sur roulartamedia.be.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire Directeur général Roularta Media
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
Adresse e-mail	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site web	www.roularta.be	www.roulartamedia.be