

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 25 février 2015

La nouvelle série 'Z-Industry' prouve que l'industrie a encore de l'avenir

Le jeudi 26 février débutera sur Canal Z et Kanaal Z la diffusion de la nouvelle série 'Z-Industry'. Dans cette série de dix reportages, nous dresserons le portrait d'entreprises industrielles qui ont réussi leur transformation et peuvent désormais être qualifiées de *'future proof'*. Elles sont les modèles du concept 'Fabriek van de Toekomst' (littéralement 'Fabrique de l'Avenir'), lancé en Flandre en 2011.

L'industrie manufacturière belge est sous pression. Dans une économie mondialisée et soumise à une forte concurrence, de nombreuses entreprises industrielles doivent trouver un nouveau souffle. La 'digitalisation de l'usine', souvent aussi appelée 'industrie 4.0' ou 'quatrième révolution industrielle', s'accompagne de nouveaux défis.

Mais les entreprises belges peuvent encore toujours faire la différence : par de nouveaux produits et services à haute valeur ajoutée, dans de nouvelles niches, et en s'intéressant aux nouveaux marchés étrangers en croissance. Les entreprises qui se transforment de cette façon peuvent être qualifiées de 'Fabriques de l'Avenir'.

Dans une nouvelle série 'Z-Industry', nous démontrons 10 semaines durant comment des entreprises belges restent sur le devant de la scène grâce à une innovation constante, à des collaborateurs motivés et à la digitalisation de leurs processus et produits. 'Z-Industry' est réalisé en collaboration avec Agoria, Sirris, Made Different et Flanders Make.

'Z-Industry', à partir du 26 février chaque jeudi soir sur Canal Z et Kanaal Z. Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 560.000 téléspectateurs par jour et 2.250.000 de téléspectateurs par semaine (*source CIM TV/Transfer/Arianna*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be