

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25 février 2015

### **Mediahuis Connect, Roularta Media et IPM Advertising inaugurent Pure Quality News**

Depuis quelques années, Mediahuis Connect et Roularta Media travaillent ensemble dans le cadre de la commercialisation des packs online Pure de Luxe et Pure Business. Aujourd'hui, ce partenariat s'élargit avec la participation d'IPM Advertising et le lancement de Pure Quality News. Il s'agit d'un tout nouveau pack online qui place tous les sites d'information qualitatifs des régions sous le feu des projecteurs. Il offre une couverture nationale grâce aux sites La Libre.be, LeVif.be/Knack.be et De Standaard.be.

#### **Une opportunité unique pour les annonceurs**

Le nouveau pack vise un groupe cible de qualité, composé d'hommes et de femmes ayant fait des études supérieures, via un leaderboard XL ou un medium rectangle aussi bien sur La Libre.be, LeVif.be/Knack.be que sur De Standaard.be. 57% des surfeurs est issu des groupes sociaux 1-2, 62% a fait des études supérieures, 15% occupe une fonction dans le management (CIM Metriprofil 2012 Q1). La cible dispose d'un pouvoir d'achat considérable et se combine à des formats publicitaires premium mais également à une réduction très avantageuse. Par conséquent, le pack Pure Quality News est une opportunité immanquable pour les annonceurs ! Hebdomadairement, ces sites attirent un nombre important de surfeurs : 1.426.155 pour De Standaard.be, 1.123.960 pour Knack.be/LeVif.be et 468.106 pour La Libre.be (CIM Internet semaine 41-43/2014).

Contact	Kevin Ayeni Account director digital Roularta Media	Thomas Broeckaert Sales manager digital & Creative crossmedia IPM Advertising
Adresse email	<a href="mailto:kevin.ayeni@roularta.be">kevin.ayeni@roularta.be</a>	<a href="mailto:thomas.broeckaert@ipmadvertising.be">thomas.broeckaert@ipmadvertising.be</a>

Contact	Charlotte van Coevorden Sales manager digital Mediahuis Connect
Adresse email	<a href="mailto:charlotte.vancoevorden@mediahuis.be">charlotte.vancoevorden@mediahuis.be</a>