

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 14 novembre 2014

Canal Z et Kanaal Z se penchent sur le thème de l'innovation dans le secteur de la santé et des soins de santé

La deuxième saison de la série **Z-Healthcare** débutera le mercredi 19 novembre sur Canal Z et Kanaal Z. Ce programme de reportages mettra une nouvelle fois en avant l'innovation dans le secteur de la santé et des soins. La nouvelle série se penchera entre autres sur les évolutions sociales dans le domaine des soins et la façon de conserver un système payable, sur les nouvelles technologies utilisées dans les hôpitaux, les progrès de la science et les efforts accrus en matière de prévention.

Le secteur des soins de santé et son économie sont en pleine mutation. De plus en plus d'organisations, institutions et entreprises actives dans le domaine des soins et de la santé prennent des initiatives pour travailler mieux et autrement. Ce sont ces exemples que Z-Healthcare entend mettre en lumière.

Pendant 30 semaines, la série développera ainsi les tendances et exemples d'innovation dans le secteur des soins de santé. En plus de détailler les progrès technologiques enregistrés par ce secteur, elle montrera également par le biais de cas vécus comment l'innovation peut aider à atteindre plus de confort, plus de qualité de vie et une approche plus humaine.

La nouvelle série est réalisée grâce au soutien des partenaires Philips, DKV, Zorgnet Vlaanderen et ActuaMedica (qui édite notamment le Journal du médecin).

Z-Healthcare, à partir du 19 novembre chaque mercredi soir sur Canal Z et Kanaal Z.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 450.000 téléspectateurs par jour et 2.000.000 de téléspectateurs par semaine (*source CIM TV/Transfer/Arianna*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be