

**EMBARGO 22 octobre 2014 à 22h**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**le 22 octobre 2014**

**Bent Van Looy élu Best Dressed Man 2014**

Chanteur, icône de style et phénomène médiatique en Flandre depuis sa brillante participation au jeu télévisé « De Slimste Mens », Bent Van Looy remporte, dans la catégorie ‘VIP’, la première édition de l’Award Mercedes-Benz Best Dressed Man 2014. Cette récompense est décernée par Trends Style, le magazine lifestyle distribué huit fois par an conjointement au magazine économico-financier Trends-Tendances.

Dans la catégorie ‘Businessmen’, le lauréat est Davy Caluwaerts, directeur général adjoint de l’agence média ZenithOptimedia.

L’Award Mercedes-Benz Best Dressed Man 2014 a démarré au printemps dernier avec la présentation de 30 candidats, répartis en deux catégories : ‘VIP’ et ‘Businessmen’. Parmi cette sélection de 30 candidats, plus de 3 000 lecteurs du Trends Style ont sélectionné 3 nominés par catégorie. Un jury de professionnels du secteur a désigné les lauréats finaux.

Les Awards Mercedes-Benz BestDressed Man 2014 ont été proclamés le 22 octobre lors d’un événement exclusif organisé au Mercedes-Benz Fascination Center à Bruxelles.

Outre Bent Van Looy et Davy Caluwaerts, d’autres VIP et hommes d’affaires ont été récompensés.

Pour ‘l’Armani’s Wall of Style’ ont été plébiscités dans la catégorie ‘VIP’ : Edouard Vermeulen (The Elegant), Matthias Schoenaerts (The Seducer) et Vincent Kompany (The Natural). Dans la catégorie ‘Businessmen’, les titres sont revenus à Gaetan Gaye, Marketing Manager de Jaeger-LeCoultre (The Elegant), Bruno Van Gils, fondateur et Concept/Design Director de Café Costume et Monsieur Moustache (The Seducer) et Didier Engels, CEO de Portes & châssis Engels (The Natural).

Tim Van Steenbergen a décroché les honneurs dans la catégorie ‘The Purest’ de Affligem.

Le prix du public pour les ‘Businessmen’ a été décerné à Cyril Guilloret, Marketing et Digital Director chez Beobank.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contact | Mireille De Braekeleer  Account Director Lifestyle  Roularta Media | Ben Herremans  Rédacteur en chef Trends Style  Roularta Custom Media |
| Tél. | +32 2 467 56 53  +32 478 87 20 50 | +32 51 26 61 51  +32 495 59 52 77 |
| Adresse e-mail | [mireille.de.braekeleer@roularta.be](mailto:mireille.de.braekeleer@roularta.be) | [ben.herremans@roularta.be](mailto:ben.herremans@roularta.be) |
| Site web | [www.roulartamedia.be](http://www.roulartamedia.be) | [www.roulartamedia.be](http://www.roulartamedia.be) |