

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 15 octobre 2014

La nouvelle campagne d'image de marque de Roularta Media met l'accent sur le service individualisé et la créativité cross-média.

En octobre, Roularta Media lance une campagne d'image de marque "people" afin de mettre en avant son service individualisé et sa créativité cross-média. Aujourd'hui, les spécialistes du marketing sont confrontés au grand challenge de la déclinaison des messages publicitaires sur tous les supports de communication. Cela exige une connaissance approfondie des médias. **C'est pourquoi Roularta Media propose de faire appel à l'expertise de ses spécialistes média dès le premier briefing.** En effet, ils savent parfaitement combiner les atouts des différentes marques proposées par Roularta. Ils intègrent toutes les plates-formes pour obtenir un maximum de touchpoints efficaces: print, online, télévision et événements. En concertation avec le client, ils procèdent à une sélection réfléchie des marques média fortes. Cette approche constitue également la base des "Inspiration Days" durant lesquelles les clients de la régie présentent leur campagne créative ainsi que leur collaboration avec les équipes de Roularta Media.

En effet, l'accent est mis sur le savoir-faire et la créativité cross-média des spécialistes travaillant au sein de la régie.

Lors du développement d'une campagne média à grand impact, chaque client apprécie la passion et le savoir-faire des collaborateurs de Roularta. Il a donc été décidé de sublimer cette passion à travers un objet personnel et de la transposer à la vie professionnelle. Le résultat ? Une galerie de portraits captivants réalisés par Lieve Blancquaert, auxquels s'ajoutent des textes pourvus d'un petit clin d'oeil issus de la plume de Wim Demyttenaere. Philippe Belpaire, directeur général de Roularta Media, démarre la série et lie sa passion pour la musique à une collaboration harmonieuse entre tous les partis prenants du monde médiatique.

Roularta Media est la régie publicitaire de Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Trends Style, Kanaal Z/Canal Z, Sport/Voetbal Magazine, Sport/Foot Magazine, Weekend Knack, Weekend Le Vif, Focus Knack, Focus Le Vif, Nest, Plus Magazine, Bodytalk, Ik ga bouwen/Je vais construire, Beter bouwen en verbouwen/Tu bâtis, je rénove, Data News, Grafisch Nieuws et M&C.

Contact	Philippe Belpaire Directeur Général Roularta Media
Tél.	+32 2 467 56 44
Adresse e-mail	philippe.belpaire@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be