

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 26 septembre 2014

Z-Cleantech : la durabilité n'est plus une simple tendance

À partir du 30 septembre, Kanaal Z présentera chaque mardi soir son nouveau programme **Z-Cleantech**. Des spécialistes et représentants d'entreprises innovantes viendront expliquer dans ces émissions thématiques comment la technologie contribue à une utilisation plus durable de l'énergie, de l'eau et des matières premières, ainsi qu'à une meilleure mobilité.

La durabilité n'est plus une simple tendance. De nombreuses entreprises considèrent comme un défi d'utiliser les matières premières et leurs équipements d'une façon plus durable dans leurs processus, leurs produits et leurs services. Les avancées technologiques permettent en effet une production plus innovante, plus durable et plus propre, avec un retour sur investissements plus élevé ou plus rapide. Et ce également pour les PME.

La Flandre est pionnière sur ce plan et possède dans de nombreux secteurs des entreprises qui comptent déjà parmi les têtes de file sur la scène internationale. Kanaal Z veut présenter ces modèles à ses spectateurs, en collaboration avec i-Cleantech Vlaanderen.

Z-Cleantech, à partir du 30 septembre chaque mardi soir sur Kanaal Z, après les nouvelles. Le programme peut également être suivi on-line sur www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 450.000 téléspectateurs par jour et 2.000.000 de téléspectateurs par semaine (*source CIM TV/Transfer/Arianna*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.kanaalz.be	www.roularta.be