

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 septembre 2014

De Streekkrant et Vlan lancent Full House

Leaders de la presse régionale gratuite, Vlan et De Streekkrant ont décidé, au travers de leurs régies publicitaires respectives -Rossel Advertising & Roularta Local Media-, de créer une offre commerciale nationale commune dénommée : Full House. Cette offre qui propose de toucher en une insertion (demi-page ou pleine-page) 4.643.954 Belges (dont 69.7% de PRA) bénéficie aujourd'hui d'une campagne de communication réalisée par Havas WW et met en avant le coût/contact très avantageux 0.0126€ pour une demi-page ou une pleine page.

De Streekkrant & Vlan

Distribué à près de 2 millions d'exemplaires dans toutes les boîtes aux lettres de Wallonie et de Bruxelles, Vlan est le leader incontesté en presse francophone. Un francophone sur deux lit le Vlan chaque semaine. Avec ses 53 éditions, il est la référence en actualité régionale, locale et communale. Proche de chacun, la rédaction aborde des thèmes pratiques tels que l'agenda des activités familiales, sportives et culturelles du coin, ainsi que les bonnes affaires près de chez soi. Vlan allie parfaitement la force d'un media grand public et le ciblage pointu d'un média local. www.rossel.be

De Streekkrant/De Weekkrant touche chaque semaine tous les foyers de Flandre. Les premières éditions ont été lancées il y a plus de 50 ans. De Streekkrant est aujourd'hui le média le plus important de la Belgique néerlandophone, avec une audience plus large que la plus grande chaîne tv. De Streekkrant/De Weekkrant est un média national, avec 48 hebdomadaires différents qui sont tous leader de marché dans leur propre région. De Streekkrant/De Weekkrant est avant tout consulté pour son information sur les produits de consommation, pour la publicité et les nouvelles locales. www.roulartalocalmedia.be

Contact	Inge Claerhout Roularta Local Media	Barbara Hartert Vlan
Tél	+32 2 467 56 26	+32 2 225 53 02
E-mail	inge.claerhout@roularta.be	barbara.hartert@rossel.be