

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 25 septembre 2014

Septième fournée de Masterclass : des chefs prometteurs et des invités intéressants

Le samedi 27 septembre 2014 débutera sur Kanaal Z la septième édition de l'émission culinaire à succès 'Masterclass'. Au fil des 10 émissions et chaque fois en présence d'un invité, 5 chefs talentueux et prometteurs exprimeront leurs talents.

Au centre de chaque émission, un chef sélectionné pour son talent et son enthousiasme, et surtout parce que le personnage a tout en lui pour devenir un des grands chefs de demain. Les chefs retenus pour cette nouvelle série sont Kris Verscheure du restaurant "Ma Passion", Martijn Defauw de l'établissement "Damier" à Courtrai, Lode De Roover de "Fleur De Lin", Didier Bordeaux de "Maison D" et enfin Edwin Van Goethem du restaurant "t Korenaer" à Nieuwkerken-Waas.

Quant aux invités à leur table, ce sont des personnalités passionnantes issues des sphères d'intérêt ou de la clientèle des chefs concernés, des personnes qui le cas échéant ont inspiré le chef dans son mode de pensée, son développement, son évolution, sur le plan humain ou professionnel. Les rencontres passionnantes seront une nouvelle fois présentées de main de maître par Ianka Fleerackers.

Le thème du 'nouveau luxe' reviendra comme un fil rouge dans toutes les émissions de ce nouvel opus. Mais le luxe posé, pas celui des montres en or, du champagne hors de prix ou des voitures flamboyantes. En d'autres mots, des sujets philosophiques qui de temps à autre s'imposent à chacun d'entre nous : un moment de sérénité dans la nature, une escapade hors de l'agitation, la valeur des produits durables, ou les saveurs pures d'un plat dont la perfection n'a d'égale que sa simplicité.

La nouvelle série sera diffusée du 27 septembre au 30 novembre 2014, et a été développée en collaboration avec les partenaires produits bulthaup, Gaggenau et Milcobel (Brugge Kaas). Ainsi qu'avec le soutien de Demeyere, When Objects Work, G4 Agency et Knack Weekend.

Cette année aussi, une version francophone de Masterclass sera diffusée sur Canal Z. La série de 5 émissions débutera le samedi 1^{er} novembre, et leur présentation sera assurée par Stéphanie Diaz.

Masterclass peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be. Toutes les recettes peuvent être retrouvées sur www.levifweekend.be/Masterclass et www.knackweekend.be/culinair.

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes *business* en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusque 485.000 téléspectateurs par

jour et 2.000.000 téléspectateurs par semaine (source : CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.kanaalz.be	www.roularta.be