

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 3 septembre 2014

Z-Insurance : radiographie du secteur des assurances

Le secteur des assurances change rapidement, et le climat socio-économique actuel rend le client plus critique que jamais. De plus, le consommateur veut pouvoir garder lui-même un œil sur son portefeuille d'assurances, de façon rapide et accessible. D'autre part, tant le secteur que le monde de la distribution doivent tenir compte d'une réglementation de plus en plus stricte.

C'est la raison pour laquelle les chaînes économiques Canal Z et Kanaal Z lancent à partir du jeudi 4 septembre une deuxième saison de la série **Z-Insurance**. Au fil de 12 émissions hebdomadaires, nous aborderons divers thèmes avec des spécialistes du secteur des assurances. Quels défis attendent le secteur et, surtout, quel rôle l'assureur peut-il jouer pour le courtier, le particulier, l'indépendant ou le chef d'entreprise ?

Nombreux sont par exemple les indépendants qui ignorent de quelles assurances ils ont vraiment besoin. Les particuliers pour leur part n'ont pas assez conscience du fait que, outre leur voiture et leur maison, ils doivent également assurer leur famille. Ou de ce qu'une assurance-obsèques peut couvrir beaucoup plus que les seuls frais d'enterrement ou de crémation. Ou encore qu'une assurance-maladie privée offre également la garantie de bénéficier des soins de santé les plus innovants et ciblés.

Douze semaines durant, Z-Insurance informera les téléspectateurs sur l'actualité et les évolutions du secteur des assurances. Le programme les aidera à rechercher une assurance complète sur mesure, pour aujourd'hui et aussi pour demain. Cette nouvelle série est réalisée en collaboration avec Kluwer et avec le soutien de partenaires tels que Fidea, DELA et DKV.

Z-Insurance, chaque jeudi soir sur Canal Z et Kanaal Z.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent en moyenne quelque 228.000 téléspectateurs par jour et 1.103.000 téléspectateurs par semaine (*source CIM audimétrie*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.kanaalz.be	www.roularta.be