

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 4 septembre 2014

### STEPS investit dans la qualité

Dès septembre, le magazine lifestyle gratuit STEPS se dote d'un nouveau look de luxe avec une couverture cartonnée en finition glacée et un intérieur en papier glacé 100 % recyclé.

La visibilité du magazine mensuel est améliorée grâce à une diffusion en semaine visant à assurer une stimulation optimale des ventes les week-ends.

La rédaction est renforcée et revalorisée. Aussi une attention particulière est consacrée aux possibilités du native advertising.

STEPS est diffusé dans toute la Belgique néerlandophone par le biais d'un réseau de diffusion exclusif composé de plus de 5.308 points, parmi lesquels des boulangeries, des boutiques, des salons de coiffure, des (Proxi-) Delhaize et également des exemplaires à consulter dans les cabinets des professions libérales et dans l'horeca.

STEPS compte seize éditions régionales qui lui valent – suivant les derniers chiffres CIM – une audience totale de 569.761 lecteurs. Il s'agit donc du magazine lifestyle qui possède le plus grand tirage du pays.

Contact	Kathleen Bogaert Éditrice Steps	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 51 266 872	+32 51 266 323
Adresse e-mail	<a href="mailto:kathleen.bogaert@roularta.be">kathleen.bogaert@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site web	<a href="http://www.steps.be">www.steps.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>