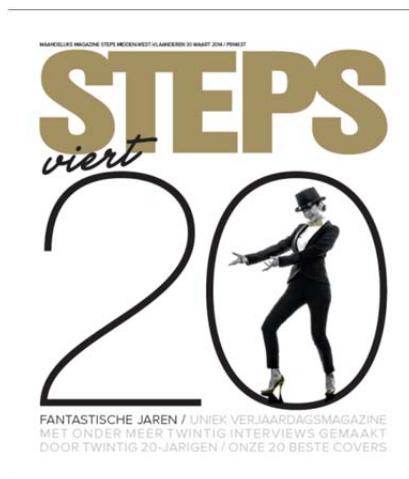


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 27 mars 2014



Steps fête son vingtième anniversaire avec une édition spéciale

Steps a 20 ans et fête l'événement avec la publication d'une édition anniversaire. Celle-ci paraîtra le 30 mars avec un sommaire et une mise en page festives. 20 jeunes de 20 ans – des journalistes en herbe – lui ont prêté main-forte en brossant le portrait de 20 grands noms de la planète lifestyle. « Le résultat, c'est un numéro à conserver », confie avec fierté Kathleen Bogaert, éditrice.

Les temps ont beau être difficiles dans l'univers des médias, Steps affiche un parcours étonnamment positif. C'est en 1994 en effet que la société d'édition Roularta lançait le mensuel gratuit pour la première fois. Aujourd'hui, 20 ans plus tard, le magazine est toujours bien vivant. Le chiffre d'affaires du titre a même encore progressé cette année. Les raisons de faire la fête ne manquent donc pas. Le titre le fait par le biais d'une véritable édition anniversaire.

« Nous souhaitons marquer le coup », explique Kathleen Bogaert. « Nous avons imaginé un concept où tout tourne autour du nombre 20. C'est ainsi que 20 étudiants de Howest (Hogeschool West-Vlaanderen) – tous âgés de 20 ans – réalisent chacun le portrait d'une célébrité du monde du lifestyle. Ils ont eu le libre choix des personnes interrogées, ont imaginé eux-mêmes les questions et ont bien entendu rédigé les textes eux-mêmes. Tous ces portraits forment un ensemble unique composé par les journalistes de demain. »

Steps se double aujourd'hui d'un site web très fréquenté qui propose tous les jours un contenu unique sous forme de blog. « Les lecteurs à qui notre version papier ne suffit pas peuvent venir à la rencontre du titre en ligne. » L'édition anniversaire contient également des

liens vers des informations supplémentaires sur le site. « Ainsi, nous avons interviewé tous les jeunes journalistes qui ont collaboré à ce projet. Nous leur avons posé chacun 20 questions. Leurs réponses se trouvent intégralement sur Steps.be.»

Cette édition spéciale de Steps paraîtra ce dimanche 30 mars. Bien entendu, le titre en profitera pour distribuer des cadeaux. « C'est pour nous l'occasion de remercier nos nombreux lecteurs et annonceurs. Nous espérons qu'avec leur aide, nous aurons l'occasion de fêter bien d'autres anniversaires », conclut l'éditrice.

Steps City Magazine compte 16 éditions qui, ensemble, couvrent toute la Flandre. Chaque édition est tirée en moyenne à 53 000 exemplaires. Le magazine est imprimé sur papier glacé recyclé. Steps est distribué avec le journal De Zondag et via un réseau supplémentaire de displays situés à des emplacements intéressants soit au total, 5.320 points de distribution.

Contact	Kathleen Bogaert Éditrice Steps	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 51 266 872	+32 51 266 323
Adresse e-mail	kathleen.bogaert@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.steps.be	www.roularta.be