

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 12 mars 2014

Un Pack Touchpoint sur mesure pour les publicitaires

Pour atteindre le meilleur ROI, les annonceurs jouent de plus en plus la carte 'cross média'. En effet, la communication multicanal a la cote. Les marques espèrent toucher les consommateurs via tous les *touchpoints* possibles et envisageables. L'utilisation d'un éventail de canaux génère d'ailleurs un résultat exponentiel. Deux et deux font cinq. Roularta surfe sur cette vague avec son nouveau pack R-news Touchpoint, une offre qui combine de nombreux *touchpoints* à un tarif plus qu'intéressant.

Nos magazines se transforment en de véritables titres multimédias. Des magazines d'information tels que Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances, Trends, Sport/Foot Magazine et Sport/Voetbalmagazine (R-News) proposent des formules publicitaires bien plus diversifiées que la simple insertion dans un magazine papier. Les lecteurs intéressés peuvent, eux aussi, lire leur magazine sur différents supports : PC, tablet, iPad ou smartphone. Ils ont recours à plusieurs *touchpoints* pour s'informer et apprécient le choix qui leur est donné. Ils ont la possibilité de consulter l'information où qu'ils soient, comment et quand ils le souhaitent.

Les publicitaires y attachent beaucoup d'importance et s'assurent que leurs campagnes touchent les consommateurs à l'aide de tous les supports disponibles. C'est pour cette simple raison que Roularta Media a élaboré un pack spécial : pendant 1 semaine, l'annonceur collectionne 2.609.000 *touchpoints*, aussi bien via les médias online que offline, mais aussi par le biais de 6 magazines diffusés sur 3 supports.

Cette offre R-News Touchpoint prévoit 1/1 page quadri dans les 6 newsmagazines belges avec une déclinaison pour les applications sur tablettes. L'offre digitale est valable pendant une semaine et comprend une campagne sur le site LeVif/Knack.be avec une déclinaison pour les smartphones (M-sites et applications). Ce Pack Touchpoint est présenté à un tarif exceptionnel de 40.000 euro.

Les 6 newsmagazines belges et leurs canaux digitaux touchent ensemble un groupe-cible composé d'hommes (62%) diplômés de l'enseignement supérieur et appartenant aux groupes sociaux les plus élevés (46%). 14% d'entre eux occupent une fonction managériale. L'indice de sélectivité s'élève ainsi à 203.

Contact	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Philip Peeters Account Director News & Business Roularta Media
Tél.	+32 478 87 20 50	+32 472 92 83 36
Adresse e-mail	mireille.de.braekeleer@roularta.be	philip.peeters@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be

Contact	Kevin Ayeni Account Director Digital
---------	---

	Roularta Media
Tél.	+32 474 81 32 96
Adresse e-mail	kevin.ayeni@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be