

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 4 mars 2014

Roularta Media Group reprend les actions de Roularta Business Leads SA

Roularta Media Group reprend les actions de Roularta Business Leads SA, une joint-venture entre Roularta et deux entrepreneurs néerlandais, Stefano Verkooy et Paul Verhoeff.

Voilà plus de trois ans que Roularta Business Leads SA est active en Belgique et l'entreprise domine déjà le marché de la génération de leads, tant dans le segment business-to-business que dans le segment business-to-consumer.

Roularta Business Leads a connu un développement fulgurant, son chiffre d'affaires a réalisé une croissance vertigineuse et l'entreprise compte actuellement plus de 300 annonceurs, allant d'IBM à la Deutsche Bank en passant par BMW et SAP.

Comme la génération de leads est un business en ligne à croissance rapide et qu'elle s'inscrit dans sa stratégie à 360°, Roularta a décidé de reprendre l'intégralité des actions de cette entreprise. Roularta Media se charge de la régie publicitaire avec une équipe dédiée qui peut également faire appel aux équipes lifestyle et news & business.

« Roularta Business Leads s'inscrit parfaitement dans notre stratégie, » explique Rik De Nolf, CEO de Roularta. « À présent, il est important que nous puissions intégrer complètement cette activité dans le groupe Roularta. Je tiens à remercier Paul et Stefano pour leur collaboration. Nous prévoyons que l'activité de génération de leads pourra poursuivre son développement jusqu'à devenir l'un des piliers de notre stratégie internet. »

« Roularta est une superbe entreprise qui possède de très belles de bases de données et une stratégie en ligne très claire, dans laquelle notre produit et notre proposition s'intègrent parfaitement, » réagit Paul Verhoeff. « Nous avons assuré à cette activité une croissance rapide et durable, et le moment est à présent venu de transmettre le flambeau. Je suis persuadé que cette activité est promise à un bel avenir au sein de Roularta. Nous sommes aujourd'hui actifs dans les domaines de l'ICT, des PME, du management, des +50, du lifestyle, du médical et des finances personnelles, mais il reste de nombreux groupes cible à aborder. »

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
Adresse e-mail	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site web	www.roularta.be	www.roulartamedia.be

Contact	Paul Verhoeff Roularta Business Leads
Tél.	+32 473 463 105
Adresse e-mail	paul.verhoeff@roularta.be
Site web	www.roulartaleads.be