

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 5 février 2014

Z-Industry : la Flandre et les 'nouvelles entreprises industrielles'

À partir du 6 février, Kanaal Z présentera chaque mardi et jeudi soir le nouveau programme **Z-Industry**. Au fil de 10 émissions thématiques, divers spécialistes débattront du comment et du pourquoi du concept de 'Nieuw Industrieel Ondernemen' (les 'Nouvelles entreprises industrielles') lancé en Flandre, du rôle de l'innovation et des 'Smart Specialisations' (spécialisations intelligentes). Z-Industry analyse l'impact de ce concept sur le marché du travail, et la façon dont une gestion de cluster ciblée par les pouvoirs publics peut augmenter ses chances de réussite.

Le secteur industriel est à l'origine d'une part importante de notre emploi et de notre prospérité. Mais l'industrie classique s'essouffle et une transformation s'avère indispensable. Pour réussir, les entreprises doivent unir leurs forces et partir à la recherche de spécialisations intelligentes, avec le concours des centres de connaissances et des pouvoirs publics.

La Flandre joue en Europe un rôle pionnier dans ce nouveau contexte économique, où les pouvoirs publics laissent aux entreprises l'initiative, le processus entrepreneurial de découverte ou 'entrepreneurial discovery', tout en s'efforçant dans le même temps de faciliter la commercialisation internationale des solutions issues de ces spécialisations intelligentes.

Z-Industry vérifie pour sa part ce que couvre précisément le thème 'Nouvelles entreprises industrielles', et pourquoi ce concept est tellement nécessaire. Que faut-il imaginer quand on parle de 'Fabriek van de toekomst', littéralement la 'Fabrique de l'Avenir' ? Dans le cadre du programme, nous parlerons avec des capitaines d'industrie, des chefs d'entreprises, des hommes politiques et des spécialistes de l'emploi, qui aujourd'hui déjà font la distinction.

Z-Industry, à partir du 6 février chaque mardi et jeudi soir sur Kanaal Z.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent en moyenne quelque 308.000 téléspectateurs par jour et 1.387.000 téléspectateurs par semaine (*source CIM audimétrie*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.kanaalz.be	www.roularta.be

