

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 22 janvier 2014

Konverto renforce son offre avec Roularta

À partir du 1er février 2014, les sites de Roularta feront partie de Konverto, la formule portant sur les campagnes payées au clic, dans le portefeuille de Pebble Media.

Konverto recourt à des annonces texte avec photo au bas d'articles et à d'autres emplacements utiles sur le site. L'expérience a montré que les résultats de clics et de conversions s'améliorent systématiquement grâce à ce format publicitaire dans un réseau qualitatif de marques média fortes.

« Nous sommes ravis de cette collaboration et espérons à l'avenir pouvoir unir nos forces à un plus grand nombre de parties », réagit Koen Van Rhijn, CEO de Pebble Media. « De cette manière, nous pourrions faciliter le processus d'achat de performance pour nos clients. »

Les marques média fortes de Roularta enrichiront l'inventaire de Konverto. Le site web Knack.be - Levif.be atteint 3,5 millions de visiteurs uniques en base mensuelle. Une campagne de performance sera également présente via toutes les marques sous-jacentes : Trends.be, Datanews.be, Weekend.be, KW.be, Knackfocus.be, Sportmagazine.be, lkgabouwen.be.

« Nous sommes heureux de rejoindre avec nos titres un réseau de sites de contenu qualitatifs », affirme William De Nolf, directeur des nouveaux médias chez Roularta Media Group. « Nos marques fortes sont une garantie de qualité supplémentaire. »

Pebble Media est une initiative de Concentra Media, Telenet et Var et commercialise également des chaînes numériques de ses partenaires RMB, Ultratop, MTV Networks, Focus WTV et TF1. Pebble Media est davantage qu'une régie pour l'online display advertising, c'est votre partenaire en matière de publicité en ligne, que renforce le lien unique avec des marques fortes et le marketing direct. Avec 40 sites web en portefeuille, Pebble Media atteint chaque mois 4 361 315 visiteurs uniques (CIM Metriprofil Q1 2012). Via Konverto, ce nombre augmente à présent de 3 500 000 visiteurs uniques grâce à knack.be-levif.be.

Contact	William De Nolf Directeur Nouveau Médias Roularta Media Group	Lieselot Vandenbroucke Konverto
Tél.	+32 51 26 60 52	+32 15 27 56.54 ou +32 498 43 09 91
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	lieselot@pebblemedia.be