

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 22 novembre 2013

Diana De Cat a débuté comme Director Communication & Research chez Roularta Media

Diana De Cat a débuté comme *Director Communication & Research* pour Roularta Media et Roularta Local Media. Diana est une professionnelle de la communication multidisciplinaire qui va offrir son expérience de plusieurs années au service des régies nationales de Roularta pour les magazines (Knack, Le Vif, Trends, Sport/Football Magazine), les sites d'actualité (Knack.be, Levif.be), Kanaal Z/Canal Z, la presse gratuite régionale (Streekkrant, Zondag, Steps) et Krant van West-Vlaanderen.

Auparavant, Diana De Cat avait déjà travaillé pendant 11 ans pour Roularta Media, où elle a exercé différentes fonctions dans les services de vente et communication. Elle remplace Ilse De Schutter qui a accepté un nouveau challenge pour découvrir d'autres horizons. Nous lui souhaitons beaucoup de succès et tenons à la remercier pour la fructueuse collaboration.

Diana De Cat retourne chez Roularta Media après 12 ans d'activité en tant qu'indépendante dans le monde de la communication. Après ses études, elle a débuté chez Roularta Media comme collaborateur commercial pour les magazines business. Ensuite, elle fut responsable de toute la communication vers le monde publicitaire pour la régie nationale. Après le lancement de la chaîne Kanaal Z, pour laquelle elle a commercialisé les premiers espaces publicitaires, le monde de l'Internet l'a séduit. En tant que Secretary General pour l'Interactive Advertising Bureau, elle a coordonné la création de l'IAB-Belgique dans un premier temps et de l'IAB-Europe par après, ensemble avec les pionniers de l'Internet. Enfin, elle a créé sa propre société spécialisée en communication et en gestion de projets.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
Courriel	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	www.roulartamedia.be