

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 15 novembre 2013

Daan Killemaes dirige la rédaction de Trends Magazine

Dès lundi, Daan Killemaes assumera la rédaction en chef ad interim de l'hebdomadaire Trends Magazine (édition néerlandophone). Économiste (KULeuven) de formation, Daan Killemaes est entré à la rédaction de Trends Magazine en 1996 en tant que journaliste. Il y a travaillé ensuite comme chef économiste avant d'être nommé rédacteur en chef adjoint. Depuis 2010, la direction de l'hebdomadaire était assurée par Johan Van Overtveldt, qui entre à présent en politique. La direction de Roularta Media Group exprime à Johan Van Overtveldt ses vifs remerciements pour tous les efforts qu'il a consentis au bénéfice du magazine.

Trends Magazine est l'un des rares médias imprimés à avoir enregistré au cours de l'année écoulée une croissance de ses ventes, tant au numéro que par abonnement. Les revenus publicitaires du magazine affichent eux aussi une hausse, à contre-courant de la tendance générale. Grâce au site web trends.be, aux formations organisées par le magazine et à toute une série d'événements annuels à succès (Manager, CFO, HR,... de l'Année), Trends Magazine est devenu une marque forte en plus d'être le premier canal d'information économique.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Jos Grobben Editeur magazines news et business
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 702 46 75
Courriel	rik.de.nolf@roularta.be	jos.grobben@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	www.roularta.be