

## COMMUNIQUE DE PRESSE

le 18 octobre 2013

### Les soins et l'innovation à la une sur Kanaal Z

À partir du mercredi 23 octobre, Kanaal Z dédiera un programme de reportages au secteur des soins de santé. Avec **Z-Healthcare**, la chaîne entend attirer l'attention sur l'innovation qui se manifeste dans ce secteur. Le programme abordera notamment l'utilisation de nouvelles technologies dans les hôpitaux, les nouvelles formes de soins aux plus âgés ainsi que l'établissement d'une assise scientifique pour les formations au secourisme.

Kanaal Z veut montrer à ses téléspectateurs que l'innovation est un thème bien présent dans le secteur des soins de santé. Ce dernier, de même que l'économie blanche en général, est en plein mouvement. Les organisations, institutions et entreprises actives dans le domaine des soins et de la santé prennent de plus en plus d'initiatives pour travailler autrement, et travailler mieux. Ce sont ces récits que la nouvelle série de programmes entend faire connaître.

Durant 30 semaines, les différentes émissions montreront des tendances et des exemples d'innovation dans le secteur des soins de santé. En plus de fournir une vision du progrès technologique enregistré par ce secteur, cela permettra surtout de mettre en avant de nombreuses histoires bien réelles sur la façon dont l'innovation peut aider à atteindre plus de confort, plus de qualité et une approche plus humaine. Cette nouvelle série a été développée avec le soutien de partenaires tels que Philips, KBC, Rode Kruis Vlaanderen, Solidariteit voor het Gezin, Zorgnet Vlaanderen et ActuaMedica (qui édite entre autres le Journal du Médecin/Artsenkrant).

Z-Healthcare, à partir du 23 octobre, chaque mercredi soir sur Kanaal Z.  
Le programme peut également être suivi en ligne sur [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be)

**Canal Z et Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent en moyenne quelque 287.000 téléspectateurs par jour et 1.385.000 téléspectateurs par semaine (*source CIM audimétrie*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

|          |  |  |
|----------|--|--|
| Contact  | Alex Coene<br>Netmanager Kanaal Z                                  | Rik De Nolf<br>CEO Roularta Media Group                              |
| Tél.     | + 32 2 467 57 17   | + 32 51 26 63 23   |
| Courriel | <a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a> | <a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a> |
| Site Web | <a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>                 | <a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>                 |