

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 7 octobre 2013

Nouvelle lettre d'information : Trends Family Business

Les magazines économiques Trends et Trends-Tendances lancent « Trends Family Business », une nouvelle lettre d'information mensuelle dédiée aux chefs d'entreprises familiales, à leurs actionnaires ainsi qu'aux experts actifs dans ce secteur.

Le 10 octobre prochain, les magazines Trends et Trends-Tendances (Roularta Media Group) seront accompagnés de la première édition de la Trends Family Business, avec la possibilité pour ceux qui le souhaitent de s'abonner à cette nouvelle lettre d'information exclusive.

Pourquoi cette nouveauté ?

Parce que 77 % des entreprises belges sont familiales ; ensemble, elles représentent 33 % du PIB et 45 % de l'emploi. Or, cette cible privilégiée ne disposait jusqu'ici d'aucun contenu journalistique spécifique.

Trends Family Business a donc pour vocation d'apporter aux dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales des réponses à leurs questions quotidiennes dans tous les domaines de la gestion, en mettant l'accent sur des problématiques spécifiques comme la transmission, les relations entre actionnaires, la préservation du patrimoine familial ou la pérennisation du savoir-faire et des valeurs.

Ponctuée de conseils d'experts, d'études de cas et de témoignages d'entrepreneurs familiaux du Nord comme du Sud du pays, Trends Family Business est rédigée avec la rigueur et la précision qui caractérisent Trends et Trends-Tendances, dans un esprit d'indépendance et d'analyse de l'actualité.

Cette nouvelle lettre d'information mensuelle a pour objectif d'aider les dirigeants d'entreprises familiales à prendre les bonnes décisions dans le contexte particulier qu'est la famille. Mais la Trends Family Business vise également un public plus large susceptible également de s'intéresser aux entreprises familiales (consultants, conseillers fiscaux, experts-comptables, avocats, notaires, professeurs,...).

Cette nouvelle initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie à 360° de Roularta Media Group. Roularta est déjà bien présent dans les médias d'affaires via les magazines Trends/Trends-Tendances (200 000 lecteurs chaque semaine), les services d'information d'affaires Trends Top et B-information (B-marketing, B-finance, B-legal, B-collection), les sites web trends.be et trendstop.be, les chaînes de télévision d'affaires Canal Z/Kanaal Z, les applications de Trends-Tendances et Canal Z, les salons Ondernemen/Entreprendre et une impressionnante série d'événements prestigieux comme le Trends Manager de l'Année, le CFO de l'Année, le HR-manager de l'Année, les Trends Gazelles, le Trends Summer University,... Trends Family Business renforce le leadership Roularta dans le marché des médias d'affaires.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group	Amid Faljaoui Directeur des magazines francophones Roularta Media Group
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63.23	+32 2 702 47 95
Courriel	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	amid.faljaoui@roularta.be
Site web	www.roularta.be	www.roularta.be	www.roularta.be