

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 26 septembre 2013

Des résultats CIM fantastiques pour Roularta

La nouvelle édition de l'étude CIM Presse dresse désormais, en plus de l'audience des journaux et des magazines, l'audience digitale via PDF et applications mobiles. En outre, l'audience nette d'une marque média est désormais mesurée, à savoir, la combinaison: édition papier + digitale + visiteurs du site Internet. Nous prenons en considération la mesure "Paper+Digital", étant donné que ses versions ont le même contenu chez Roularta.

Parmi les acteurs de la presse qualitative, **Knack** peut se targuer d'avoir la plus grande audience en Flandre avec 499.300 lecteurs. Dans le sud, **Le Vif/L'Express** se place en seconde position avec 409.500 lecteurs. Dans le segment des journaux grand public, **De Zondag** – après De Streekkrant – est le plus grand journal en Flandre avec 1.554.800 lecteurs, loin devant Het Laatste Nieuws et Het Nieuwsblad. Les nouveaux chiffres CIM pour De Streekkrant ne seront connus que début octobre. Le journal **Krant van West-Vlaanderen** est quant à lui le 4ème journal le plus lu en Flandre avec 399.300 lecteurs, et devance donc Gazet Van Antwerpen, Het Belang Van Limburg, De Standaard ainsi que De Morgen. Quant à **Sport Foot Magazine/ Sport Voetbalmagazine**, il connaît une année record et un nombre de lecteurs jamais atteint, 589.000!

Trends/Trends-Tendances peut lui compter sur 191.300 lecteurs et conserve sa place de leader du marché par rapport à la combinaison L'Echo + De Tijd avec 153.700 lecteurs. **Le Vif Weekend** et **Knack Weekend** renforcent leur position et atteignent respectivement 406.000 et 254.300 lecteurs. Les deux titres sont dans leur région linguistique plus importants que les suppléments des journaux et réalisent d'excellents résultats par rapport aux mensuels. **Steps**, le magazine gratuit consacré au lifestyle, compte quant à lui 572.000 lecteurs.

En ce qui concerne les titres thématiques, **Plus Magazine** atteint un très joli résultat avec 384.300 lecteurs. Le magazine country **Nest** maintient un lectorat en équilibre avec 490.900 lecteurs. Le magazine **Je vais Construire/Ik ga Bouwen** touche lui 181.800 lecteurs.

	CIM 2013 - Nationaal 12+	Paper + Digital	Brand (website included)
N e w s	Knack	499.300	560.000
	De Standaard	352.100	524.300
	De Morgen	230.600	332.300
	Le Vif/L'Express	409.500	453.000
	Le Soir	511.000	609.900
	Libre Belgique	180.700	238.500
	Soir Magazine	347.400	395.400
	Trends/Trends-Tendances	191.300	248.500
	Tijd/L'Echo	153.700	245.100
	Sport/Voetbal Magazine	589.000	674.900
	Zondag	1.557.000	1.569.700
	Het Laatste Nieuws	1.175.100	1.568.500
	Het Nieuwsblad	1.026.300	1.338.800
	Krant Van West-Vlaanderen	399.300	422.100
	Gazet Van Antwerpen	396.300	499.900
Het Belang van Limburg	375.700	457.500	
L i f e s t y l e	Knack Weekend	406.000	436.100
	De Standaard Magazine	341.300	341.300
	De Morgen Magazine	231.800	248.700
	Sabato	91.700	93.700
	Elle België	142.400	161.300
	Feeling	320.500	332.400
	Vif Weekend	254.300	270.800
	Victoire	151.200	154.800
	Gael	260.000	275.700
	Elle Belgique	215.600	237.000
T h e m a	Steps	573.200	581.500
	Plus Magazine	384.800	419.300
	Nest	490.900	513.600
	Ik Ga Bouwen / Je Vais Construire	181.800	217.800

Pour finir, nous pouvons mentionner que **Trends/Trends-Tendances** est le titre qui profite le plus de la nouvelle méthodologie qui intègre dorénavant l'audience du site Internet, l'audience totale de la marque augmentant de 39% avec 248.500 lecteurs et surfeurs. Bien que l'intégration de l'audience du site est plus bénéficiaire pour les titres de la presse quotidienne, la marque **Trends/Trends-Tendances** tire son épingle du jeu face à la marque De Tijd/L'Echo (brand = 245.100). Pour **Knack**, l'apport du site Internet engendre une augmentation de l'audience de 14%, la marque atteignant 560.000 personnes. La marque **Le Vif/L'Express** atteint quant à elle un total de 453.000 personnes.

Contact	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media	Ilse De Schutter Director Communication & Research	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+32 2 467 56 88	+32 51 26 63 23
Courriel	philippe.belpaire@roularta.be	ilse.de.schutter@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be	www.roularta.be