

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 4 septembre 2013

Bons chiffres CIM pour les magazines de Roularta

Avec les chiffres de vente réalisés par ses titres, Roularta Media Group est la grande exception de son secteur.

Alors qu'au cours des 12 derniers mois la plupart des magazines ont perdu entre 10 et 20% de leurs lecteurs, voire plus, les titres de Roularta quant à eux tiennent bon et affichent même une progression.

Avec une diffusion mesurable totale de plus de 2,2 millions d'exemplaires, De Streekkrant représente à lui seul un tiers des hebdomadaires diffusés en Flandre. De plus, sa diffusion est restée inchangée au cours de ces dernières années. Les derniers chiffres CIM confirment en outre que De Zondag maintient lui aussi son tirage.

Au sein d'un marché difficile, les magazines d'information Knack (-5,8%), Le Vif/L'Express (-3,6%), Sport Foot Magazine/Sport Voetbal Magazine (-7,36%) tiennent assez bien le coup. Certainement par rapport aux coups que doivent par exemple encaisser Humo (-18%) ou Dag Allemaal (-11,8%).

Trends-Trends/Tendances voit à nouveau sa diffusion progresser de 11,6%, avec désormais plus de 44.000 exemplaires, tout comme Datanews qui avec plus de 20.000 exemplaires affiche une augmentation de 10%.

Parmi les magazines thématiques, Plus Magazine (-5%) (pour les plus de 50 ans) et le magazine de la vie 'côté campagne' Nest (-6,5%) résistent bien. La version néerlandophone de Royals réalise une croissance de 17% tandis que son édition francophone se maintient. Le mensuel Je vais Construire/Ik ga Bouwen affiche pour sa part une belle progression de non moins de 27%.

Les magazines de qualité de Roularta s'appuient depuis toujours sur une politique d'abonnements et peuvent compter sur le soutien d'un public de lecteurs intéressés et fidèles. Les kiosques numériques, les sites Web knack.be et levif.be, ainsi que les newsletters électroniques attirent pour leur part de nouveaux lecteurs et nouveaux abonnés potentiels. La grande majorité d'entre eux optent pour un abonnement combinant version papier et version numérique. D'autre part, la version électronique avec lay-out au format tablette fait progressivement plus d'adeptes (60%) que la simple reproduction numérique du lay-out papier.

Le nombre de lecteurs 'digital only', que ce soit au numéro ou sur abonnement, progresse lui aussi petit à petit. Il s'agit apparemment de jeunes et nouveaux lecteurs que les magazines papier traditionnels ne semblent pas vraiment intéresser. Les utilisateurs d'iPad représentent encore toujours la grande majorité, mais les tablettes Android connaissent désormais elles aussi une croissance rapide. Tous les magazines de Roularta sont disponibles en version électronique sur PC et sur tablette, un service gratuit pour tous les abonnés.

Contact	Philippe Belpaire Directeur Général Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Courriel	philippe.belpaire@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.roulartamedia.be	www.roularta.be