

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 30 juillet 2013

Une croissance unique **Par rapport à l'an dernier, le magazine *Je vais Construire & Rénover*** **a connu une croissance de 27%, et ce, en pleine période de crise**

Les facteurs de réussite

La croissance exceptionnelle est le fruit de l'engagement de toute une équipe. La profonde métamorphose du magazine, initiée en mai 2008 par l'équipe rédactionnelle sous la direction de l'architecte Eric Cloes, a permis à *Je vais Construire & Rénover* de récupérer sa place de leader du marché au début de l'année 2013. En effet, après une refonte totale de son contenu rédactionnel basée sur deux axes forts – une architecture de qualité et une information technique pointue –, le magazine s'est vu doté d'une toute nouvelle maquette à l'occasion de ses quarante ans, en septembre 2012.

Les architectes

Ce travail de fond a permis de séduire un nouveau groupe cible: celui des architectes. C'est ainsi que parallèlement aux 173 000 particuliers qui lisent chaque mois le magazine (Readership Survey CIM 2011-2012), plus d'un tiers des bureaux d'architecture actifs en Belgique y sont abonnés. Une action de vente spéciale menée en février dernier, dans le cadre du salon Batibouw, a également permis de renforcer le lectorat grand public de manière significative.

Une chance extraordinaire

En tant que seule plateforme de communication permettant d'atteindre à la fois les candidats à la construction/rénovation et les architectes, le magazine jouit donc aujourd'hui d'une position exclusive sur le marché. Une opportunité unique pour les annonceurs.

Contact	Eric Cloes Rédacteur en chef	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 702 71 37	+32 51 26 63 23
Courriel	eric.cloes@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be