

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 12 juin 2013

Roularta Custom Media réalise magazine pour Ernst & Young

Ernst & Young choisit Roularta pour redynamiser son magazine.

A partir de cette année, Ernst & Young Belgique confie la réalisation de son corporate magazine *impulse* à Roularta Custom Media. Lancé il y a six ans, le magazine porte haut les valeurs du groupe et vise la crème des entrepreneurs belges. Le projet présenté par Roularta Custom Media pour faire évoluer le magazine a séduit Ernst & Young tant sur le plan du contenu que de la forme.

Ernst & Young est l'un des acteurs majeurs au niveau mondial dans le secteur des services aux entreprises. Le cabinet est spécialisé entre autres dans les domaines de l'audit, du conseil, du conseil en transactions, de l'expertise comptable et du conseil fiscal. Le groupe compte plus de 167 000 collaborateurs et a ouvert des bureaux dans 140 pays de par le monde. Dans de nombreux pays, Ernst & Young s'est doté d'un solide ancrage local. Disposer de son propre magazine permet de renforcer l'identité nationale de chaque branche.

Le corporate magazine *impulse* s'adresse à la crème des entrepreneurs belges. Tout au long du magazine, l'expertise de Ernst & Young est valorisée et présentée comme une source d'inspiration unique. Des professionnels externes y livrent également leurs témoignages sur les meilleures pratiques. L'ensemble est servi par une écriture fine et percutante et une mise en page aérée, ce qui rend la matière particulièrement accessible.

Le magazine porte haut les valeurs de Ernst & Young et donne un visage à l'entreprise. Instrument phare dans la stratégie de communication du groupe, le magazine traite d'un large éventail de sujets actuels, visant tous à soutenir et renforcer la pensée créative et l'entrepreneuriat innovant.

Avec une parution bisannuelle dans les deux langues et un tirage imprimé de 20 000 exemplaires, le magazine *impulse* atteint la majorité des entrepreneurs belges. Roularta Custom Media se charge de la gestion de contenu, la rédaction, la photographie, la mise en page, la préresse, l'impression et la distribution.

Contact	Ben Herremans Rédacteur en chef Roularta Custom Media	Ann Velghe Account Director Roularta Custom Media
Tel.	+32 51 26 61 51	+32 51 26 66 55
Courriel	ben.herremans@roularta.be	ann.velghe@roularta.be