

PERSMEDEDELING

22 mei 2013

Jonge Bazen



Het duo Vincent Verbiest (17) en Kasper Devolder (17) hebben de eerste finale gewonnen van JONGE BAZEN, de realityreeks waarmee minister-president en Vlaams minister van Economie Kris Peeters, jongeren wil stimuleren om een eigen onderneming te starten.

12 weken geleden hielden Vincent en Kasper hun tijdelijke onderneming SKYLINES boven de doopvont, een kleine luchtvaartmaatschappij waarmee ze pleziervluchtjes met een ULM-vliegtuig organiseren voor particulieren en eventorganisatoren.

Vincent en Kasper legden volgens de jury op 3 maanden tijd een mooi parcours af. In het begin waren ze erg schuchter maar al gauw ontpopten ze zich tot gedreven ondernemers. Het duo neemt zich voor om ook in de toekomst verder te blijven werken aan de uitbouw van Skylines.

Dit weekend start op Kanaal Z en op www.jongebazen.be de tweede reeks van Jonge Bazen. Dit keer nemen 3 teams uit het hoger onderwijs het tegen elkaar op. Ook zij krijgen 12 weken om hun eigen tijdelijke onderneming op te richten.

Dominique, Jasper en Bart hebben een achtergrond in de informatica. Deze drie Leuvense universiteitsstudenten storten zich dan ook vol overgave op hun IT-project: Notestore. Hiermee kunnen studenten nota's en samenvattingen van cursussen uitwisselen.

Wouter, Gilles, Ward en Ruben komen uit Lokeren en studeren in Gent. Ze hebben één gezamenlijke hobby: DJ'en. Ze willen in Jonge Bazen een eventbureau uit de grond stampen dat originele evenementen organiseert voor de Gentse studenten: Es&se.

Hanane en Hinde zijn twee Kortrijkse zussen. Ze lazen dat allochtone jongeren vaak moeilijk aan een job geraken. Daarom willen ze een selectiebureau starten waar diversiteit centraal staat. Hun bedrijfsnaam: 2023.

Met JONGE BAZEN wil minister-president en Vlaams minister van Economie Kris Peeters, in uitvoering van het toekomstproject van de Vlaamse regering 'Vlaanderen in Actie', jonge mensen aanzetten en inspireren om zélf de handen uit de mouwen te steken en te ondernemen. Dit programma maakt deel uit van de reeks projecten die in 2011 geselecteerd werden in het kader van een mediaoproep.

De reeks wordt uitgezonden op Kanaal Z en is ook te bekijken op www.jongebazen.be.

JONGE BAZEN wordt geproduceerd door het Leuvense productiehuis Red Pepper Media in samenwerking met het Agentschap Ondernemen / Vlaanderen in Actie, Kanaal Z, Roularta, KBC, Securex en Ernst & Young.

Voor meer informatie:

Heidi Lemmens (eindredactrice): heidi.lemmens@redpeppermedia.be / 0478 58 05 32

Bram Vanderlinden (producent): bram.vanderlinden@redpeppermedia.be / 0495 21 83 93

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 57 17	+32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be