

## COMMUNIQUE DE PRESSE

le 3 mai 2013

### Édition de luxe du Trends/Trends-Tendances

Pour la 3e fois déjà, Club Med a fait appel à l'expertise de la Fabrique à Idées de Roularta Media. Cette fois, la Fabrique à Idées a collaboré avec Carat et TWBA à l'occasion du lancement de la nouvelle gamme de Villas et Chalets proposés par le Club. Ces logements de vacances de luxe se destinent à un public haut de gamme. C'est pourquoi la proposition de la Fabrique à Idées s'est dirigée vers Trends/Trends-Tendances.

Le numéro du 25 avril s'est vu valorisé d'une couverture de luxe et d'un dos droit, et proposait une annonce pour les nouvelles résidences du Club en 4e de couverture.

Les abonnés de Trends/Trends-Tendances ont eu droit, quant à eux, à une version toute spéciale de ce numéro: celui-ci, en plus de ses finitions luxueuses, était pourvu d'une double couverture avec un tabernacle s'ouvrant sur les plus belles villas du Club. Sur la 2e de couverture, une lettre de Hadi Kamouh, General Manager Benelux du Club Med, expliquait le concept aux lecteurs. La 3e de couverture double s'accompagnait, quant à elle, d'un avantage lecteur.

Cette action garantit un impact optimal d'une façon créative pour la cible de Club Med.  
Mission accomplished!

Selon l'étude Cadres et dirigeants, Trends atteint presque 65.274 des cadres en Belgique\*. Le nombre d'abonnés s'élève à 36.000.

\*Source : Etude cadres et dirigeants 2012

Contact	Fabienne Dewilde Project Manager Crossmedia Fabrique à Idées	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tél.	+32 2 467 57 73	+32 2 467 56 94
Courriel	<a href="mailto:fabienne.dewilde@roularta.be">fabienne.dewilde@roularta.be</a>	<a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a>