

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 15 février 2013

### KANAAL Z : « JONGE BAZEN »

Cette semaine ont démarré les enregistrements de la nouvelle série télé-réalité 'JONGE BAZEN' (Jeunes Patrons), avec laquelle le Ministre-Président et Ministre de l'Economie Kris Peeters compte stimuler les jeunes pour créer leur propre entreprise.

Dans 'JONGE BAZEN', 6 équipes de jeunes entre 17 et 23 ans créent – temporairement – leur propre entreprise. Ils ont 12 semaines pour développer leur idée, chercher les fonds nécessaires, lancer un produit ou service, faire sa publicité et enregistrer leurs premiers résultats de vente. Bref, tout ce qu'un véritable entrepreneur est obligé de faire, lui aussi, mais en petit.

Les équipes peuvent compter sur le soutien d'entrepreneurs et conseillers expérimentés, et ils seront jugés par un jury spécialisé.

En exécution du projet d'avenir 'Vlaanderen in Actie', lancé par le gouvernement flamand, le Ministre-Président et Ministre de l'Economie Kris Peeters veut inspirer les jeunes et les encourager à se montrer entreprenants. Ce programme fait partie d'une série de projets qui ont été sélectionnés en 2011, dans le cadre d'un appel média.

"Dès le départ, la série a été conçue comme un projet cross-média." précise le producteur Bram Vanderlinden. "En télévision, 'Jonge Bazen' sera émis par Kanaal Z ; la série sera également visible sur divers sites internet et, dès le mois de septembre, elle sera disponible sur DVD dans tous les instituts d'enseignement en Flandre. De plus, la plateforme online [jongebazen.be](http://jongebazen.be) formera une partie essentielle de tout le projet".

Comme le dit le Ministre-Président Kris Peeters : "Le programme 'Jonge Bazen' entend stimuler, dans les médias, une vision correcte de l'esprit d'entreprise. Ce concept original permet à des jeunes d'en faire l'expérience, tandis que le spectateur découvre les facettes passionnantes d'un lancement d'entreprise."

Cette série de 12 épisodes sera émise à partir du 13 avril sur Kanaal Z. Le site [www.jongebazen.be](http://www.jongebazen.be) sera également online à partir de cette date.

'JONGE BAZEN' est produit par la maison de production Red Pepper Media, sise à Louvain, avec le soutien de : Agentschap Ondernemen / Vlaanderen in Actie, Kanaal Z, Roularta, KBC, Securex et Ernst & Young.

## **Les équipes de 'Jonge Bazen'**

Margaux, Rani et Sien étudient tous trois les Sciences Humaines et habitent Merchtem. Quand ils ont du temps libre, ils fabriquent des portefeuilles personnalisés à partir de matériaux recyclés. En participant à JONGE BAZEN, ils veulent hausser le niveau de leur hobby. Ils souhaitent améliorer la productivité de leur travail en vue d'en fabriquer plus.

Vincent et Kasper veulent créer une compagnie d'aviation. Vincent est un passionné d'avions, depuis de nombreuses années déjà. Il peut déjà voler en planeur mais bientôt il aura son diplôme de vol en ULM. Des vols de loisirs, des vols de courte ou longue distance, la photographie aérienne, la surveillance de festivals en plein air, ... les possibilités sont infinies.

Cédric, Senne et Bram veulent organiser une fête pour la jeunesse de Tournai. Ils trouvent que la ville ne se distingue pas par son côté festif et qu'il y a donc quelque chose à faire dans ce domaine. Cédric fait des études en assistance logistique d'organisations et veut passer à des études en gestion d'événements dès l'année prochaine. D'où sa motivation pour organiser cela.

## **Les équipes de l'Enseignement Supérieur**

Dominique, Jasper et Bart sont dans l'IT. C'est donc l'angle choisi pour aborder le programme 'Jonge Bazen'. Ces trois étudiants à l'université de Louvain attendent de pied ferme les conseils des experts et le jugement du jury.

Wouter, Gilles, Ward, Ward, Stef et Ruben sont originaires de Lokeren et étudient à Gand. Ils ont tous le même hobby : le DJ. Dans le cadre de 'Jonge Bazen', ils veulent créer une agence d'événements qui organise des happenings originaux pour les étudiants gantois.

Hanane et Hinde enfin sont des sœurs et habitent Courtrai. Toutes deux ont le virus de l'entreprise. Elle n'ont pas encore d'idée concrète mais sont volontaristes. Et avec la province de Flandre Occidentale dans le dos, elles ne peuvent que réussir.

## **Pour plus d'informations :**

Heidi Lemmens (secrétaire de rédaction): [heidi.lemmens@redpeppermedia.be](mailto:heidi.lemmens@redpeppermedia.be)  
/ 0478 580 532

Bram Vanderlinden (producteur) : [bram.vanderlinden@redpeppermedia.be](mailto:bram.vanderlinden@redpeppermedia.be)  
/ 0495 218 393

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	32 51 266 323
Courriel	<a href="mailto:Alex.coene@roularta.be">Alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:Rik.de.nolf@roularta.be">Rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site internet	<a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>