

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 11 janvier 2013

### Steps s'habille de neuf

**Steps entame l'année 2013 à la vitesse supérieure. Le magazine gratuit de Roularta s'est offert un nouveau format et une nouvelle mise en page. C'est sa façon de continuer l'évolution positive connue en 2012. Le Spécial Auto est la première édition new style. Mais en online, il y a des nouveautés aussi ...**

Le temps est à l'orage dans le paysage média. Et pourtant, le parcours de Steps est étonnamment positif. De fait, 2012 était une bonne année pour le mensuel gratuit de Roularta. Le chiffre d'affaires augmenta de 12 pourcent, pas moins ! Une performance parfaitement à contre-sens de l'évolution du marché. Steps veut continuer sur cette bonne voie et décida donc de modifier son format. Le titre connaît une métamorphose complète, y compris dans sa mise en page.

Commentaire de l'éditeur Kathleen Bogaert: "Nous sommes satisfaits de l'opération, d'autant plus que nous avons pu admirer le résultat à la sortie de l'imprimerie. Avec cette rénovation, nous voulons consolider davantage la position de Steps dans le marché. Nous sommes convaincus, en effet, que cela donnera une impulsion supplémentaire à l'évolution positive que connaît le titre. Ce changement lui donnera encore plus de corps."

Le tout premier Steps new style paraîtra le dimanche 13 janvier. C'est un Spécial Auto avec une couverture très élégante en noir-blanc. Dans le numéro, on découvrira une interview avec Koen Wauters et un reportage sur les voitures de rêve les plus belles, les plus chères. Nous offrirons un coup d'œil dans une maison d'un concept tout-à-fait unique (basé sur une église à colonnes nordique), et nous ferons le portrait de la nouvelle actrice, ancien modèle, Elisabeth Bungeneers. Steps, ce sera toujours un mix apprécié de life-style et de conseils pratiques ayant trait à la région (agenda, adresses culinaires et de beauté, etc... ).

Steps se renouvelle également côté online. Son app pour iPad reçoit un upgrade et est (toujours gratuitement) disponible dans le Kiosque de la tablette Apple. Le site internet est encore en chantier pour le moment mais la nouvelle version sera bientôt disponible. Notez que Steps est également présent dans les médias sociaux Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

Et comme le dit l'éditeur Kathleen Bogaert: "Nous croyons fermement dans les possibilités offertes par l'internet. Nous voulons utiliser les médias pour donner encore plus de Steps à nos lecteurs. C'est notre premier objectif. Nous paraissions une fois par mois en papier mais restons présents en continu sur le net. Et nous pensons bien-entendu à nos annonceurs à qui nous voulons donner un service complémentaire."

**Steps City Magazine totalise 16 éditions qui, ensemble, couvrent tout le pays flamand. Chaque édition a un tirage moyen de 53.000 exemplaires. Le magazine est imprimé sur du papier glacé recyclé. La diffusion se fait via le journal De Zondag et un réseau de distribution exclusif. Au total, il y a 5.320 points de distribution.**

Contact	Kathleen Bogaert Editeur de Steps	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 51 266 872	+32 51 266 323
Courriel	<a href="mailto:kathleen.bogaert@roularta.be">kathleen.bogaert@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site web	<a href="http://www.steps.be">www.steps.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>