

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 9 janvier 2013

---



La proclamation du Manager de l'Année 2012 de Trends-Tendances s'est déroulée mercredi soir, lors d'une cérémonie de prestige à Brussels Expo en présence de 1200 personnalités du monde économique et financier, du Premier ministre Elio Di Rupo et de Paul Bulcke, CEO Nestlé.

Le Manager de l'Année 2012 est **Eric Everard**, Executive chairman d'Artexis Group.

*Eric Everard est parvenu à construire une société organisatrice de salons et gestionnaire de lieux d'exposition dans une dizaine de pays européens, et ce au départ d'un ancrage belge. Une histoire assez unique dans un secteur ultra-dominé par les acteurs allemands et britanniques. Malgré le contexte de crise, le groupe Artexis, qui fête cette année ses 15 ans, affiche une croissance solide de son chiffre d'affaires : +14 % en un an. La société a également dégagé un Ebitda de 8,2 millions d'euros, en progression de 32 %. «On en est très fier, d'autant que 2013 devrait être du même tonneau», avance Eric Everard.*

*Cette croissance est essentiellement due aux lancements d'une quinzaine de nouveaux salons en 2012, principalement à l'étranger. Des salons B to B, comme le très pointu salon du stockage d'hydrocarbures à Londres, qui sera «cloné» à Singapour, Calgary puis Istanbul. «Cela correspond à notre stratégie, explique Eric Everard. Nous achetons des salons B to B très ciblés, leaders en Europe, puis nous les clonons, avec l'objectif de fidéliser 50 % des exposants sur les différentes implantations.»*

*Cette volonté d'expansion hors des frontières belges s'est aussi matérialisée en 2012 par la signature de deux halls d'exposition en Suède (Stockholm et Malmö). Le groupe Artexis assumera la gestion de ces deux enceintes de 15.000 m<sup>2</sup> pendant une vingtaine d'années. C'est la première fois que le gestionnaire de Namur Expo, du Palais des Congrès de Namur, de Flanders Expo de Gand et d'Antwerp Expo étend cette activité en-dehors de la Belgique.*

### **Ses défis pour 2013**

*Eric Everard compte poursuivre sa stratégie de croissance, en ajoutant la gestion de deux nouveaux halls d'exposition à son portefeuille. Il espère aussi acquérir ou lancer*

*une dizaine de salons supplémentaires. Avec un focus particulier sur les pays émergents. Le contexte de crise force aussi le patron à innover, et à renforcer l'offre de ses salons. «On ne peut plus se contenter de vendre des stands. Il faut être au top, et mettre l'accent sur le contenu, comme des cycles de conférences par exemple, pour rendre l'expérience inoubliable pour les visiteurs.»*

Vous retrouverez tous les détails sur le Manager de l'Année 2012 dans Trends-Tendances, ce 10 janvier ainsi que sur le site [www.trends.be](http://www.trends.be). Canal Z suivra également l'événement en direct.

Depuis 1985, le magazine économique Trends-Tendances, édité par le groupe Roularta, organise le prix du Manager de l'Année. Le lauréat est désigné par les lecteurs du magazine, sur base d'une liste de dix nominés choisis par le jury. Celui-ci est présidé par Amid Faljaoui, directeur des magazines francophones du groupe Roularta et rédacteur en chef de Trends-Tendances, et composé de différentes personnalités des mondes économique et académique. Eric Everard succède à François Fornieri, patron de Mithra.

Contact	Amid Faljaoui Directeur des magazines francophones du groupe Roularta et rédacteur en chef de Trends-Tendances	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 475 84 98 65	+32 51 266 323
Courriel	<a href="mailto:amid.faljaoui@tendances.be">amid.faljaoui@tendances.be</a>	<a href="mailto:Rik.de.nolf@roularta.be">Rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site Web	<a href="http://www.trends.be">www.trends.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>