



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 décembre 2012

Roularta remporte le Google Award de la satisfaction clients pour la région EMEA

À la demande de Google, Netpop Research a mené une enquête indépendante sur la satisfaction des clients finaux de 250 partenaires Google AdWords dans le monde.

Roularta Media Group a remporté, en sa qualité de Google AdWords Premium Partner, l'Award de la plus grande satisfaction clients pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique).

À l'échelle mondiale, Roularta termine à la 5^e place pour ce critère.

Roularta doit cette distinction à l'approche sur mesure, orientée client, de toutes ses campagnes Google AdWords™ et est bien déterminé à poursuivre ses efforts en ce sens. Les PME belges qui entendent élargir leur mix média de manière rentable à l'aide de publicités en ligne peuvent donc continuer à tabler sur l'expertise de Roularta.

Edward Ungar, Google's Head of Channel Sales EMEA, déclare :

« Google soutient Roularta dans la mise en œuvre de campagnes AdWords de qualité au bénéfice des annonceurs PME. Roularta affiche un état de service remarquable et permet à ces annonceurs de tirer profit de la portée, de la pertinence et du retour sur investissement qu'offre AdWords ».

À propos de Google

Chaque jour, les technologies novatrices de Google mettent des informations à la disposition de plusieurs millions de personnes dans le monde. Créé en 1998 par Larry Page et Sergey Brin, deux étudiants Ph.D. de Stanford, Google est aujourd'hui l'un des principaux domaines internet dans tous les marchés importants du monde. Le programme publicitaire ciblé de Google, devenu rapidement le plus important en son genre, offre aux petites et grandes entreprises des investissements publicitaires en ligne assortis de résultats quantifiables, tout en améliorant l'expérience web générale pour les utilisateurs.

Google est basé dans la Silicon Valley et dispose de bureaux en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie. Pour plus d'informations, visitez www.google.be.

Roularta Media Group

Roularta Media Group a conclu dès 2009 une convention stratégique avec Google pour la vente de Google AdWords aux annonceurs locaux et régionaux en Belgique.

Par le biais de titres imprimés forts tels que De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Tam Tam, De Zondag Immo- en Nieuwbouwmagazine, Steps Deluxe, etc., Roularta a élaboré une relation solide avec des milliers d'annonceurs locaux et régionaux.

Premier Google AdWords Premium Partner en Belgique, Roularta a consenti d'importants investissements dans la formation de ses équipes commerciales régionales et dans la constitution d'un service team spécialisé qui conçoit toutes les campagnes sur mesure et les optimise en permanence.

Dès le départ, Roularta s'est formé une expertise importante à partir de la gestion d'annonces textuelles Google AdWords. À présent, les PME belges peuvent également faire appel à Roularta pour des campagnes display ciblées et pour la publicité vidéo sur YouTube.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Kris Van Peteghem Project manager
Tél.	+32 51 266 323	+32 475 84 94 16
Courriel	rik.de.nolf@roularta.be	kris.van.peteghem@roularta.be
Site internet	www.roularta.be	www.roularta.be