



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 novembre 2012

L'étude d'image Go sonde les attentes des étudiants et des jeunes diplômés en matière d'emploi

### **Malgré la crise, les jeunes ne modèrent PAS leurs exigences d'emploi**

*Quel regard les étudiants et les jeunes diplômés portent-ils sur le marché du travail ? Adaptent-ils leurs souhaits au malaise économique actuel ? Et que pensent-ils de la perspective de travailler plus longtemps ? Pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, Go Magazine a interrogé plus de 1 000 jeunes belges sur leurs attentes en matière d'emploi. Voici les conclusions les plus marquantes :*

- 2 étudiants sur 3 veulent un second diplôme. Les étudiants de dernière année pensent surtout à une "orientation économique".
- Salaire de départ : minimum 1 500 euros nets ; 1 étudiant sur 4 table sur une voiture de société.
- Secteurs les plus attrayants : services publics, médias, enseignement et soins de santé.
- 7 jeunes sur 10 se voient travailler jusqu'à 62 ans au moins.

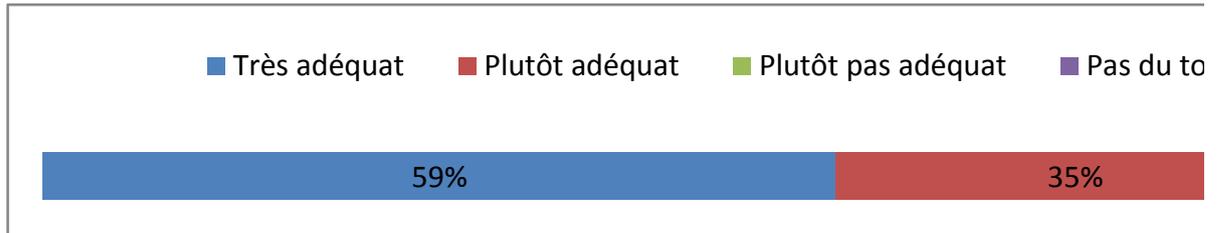
#### **FORMATION : Les études "à connotation économique" ont la cote**

Près de 2 étudiants sur 3 disent vouloir décrocher un diplôme supplémentaire, en plus de leur diplôme de base. Ce souhait n'est pas motivé par le souci de contourner la crise. Seuls 13 % indiquent espérer trouver ainsi un job plus rapidement. Le reste n'a tout simplement « pas encore envie d'aller travailler », entend « se spécialiser » ou « acquérir des connaissances dans une autre discipline ».

Les étudiants de dernière année qui veulent suivre une formation complémentaire sont surtout intéressés par les orientations économiques. Cela confirme les communiqués antérieurs évoquant la popularité croissante des formations économiques.

Le plaidoyer pour une augmentation du nombre de jeunes devant faire un stage est souscrit par les premiers concernés, comme en témoigne cette enquête : 73 % des participants ont effectué un stage, et parmi eux, 9 jeunes sur 10 ont jugé ce stage adéquat.

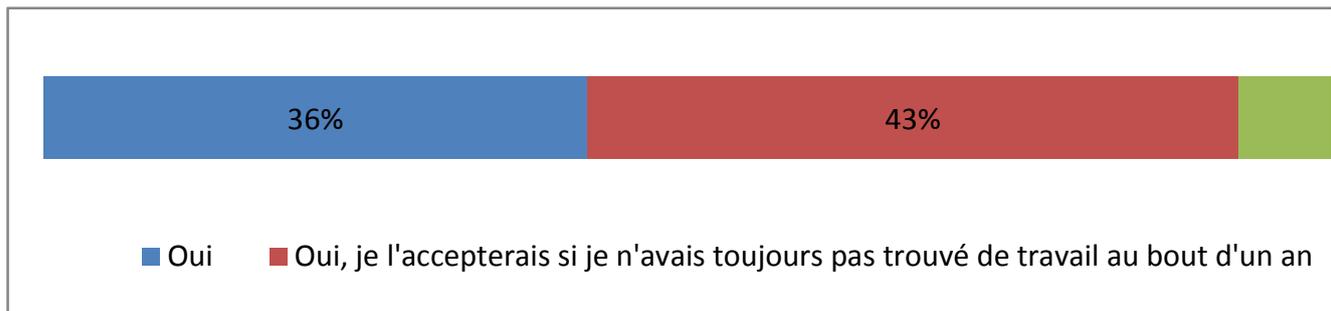
QUESTION : Dans quelle mesure votre stage vous a-t-il paru adéquat ?



## PREMIER SALAIRE : la crise ne modère pas les attentes

Plus de la moitié des étudiants attend un salaire de départ d'au moins 1 500 euros net. 1 étudiant sur 4 table même sur un salaire de plus de 1 750 euros net. 1 sur 4 estime pouvoir compter sur une voiture de société. Tous ces chiffres s'inscrivent dans la lignée des années précédentes, ce qui donne à penser que les jeunes ne modèrent pas leurs exigences salariales sous prétexte que c'est la crise. Pourtant, de nombreux jeunes sont disposés à accepter un job moins bien rémunéré qu'espéré. C'est ce qui apparaît à la lecture du tableau suivant.

QUESTION : Êtes-vous disposé(e) à accepter un emploi moins bien payé que ce que vous avez indiqué précédemment ?



Si l'on regarde les données salariales officielles rassemblées par le [SPF Économie](#), un salaire de 1 500 euros net n'est d'ailleurs pas très éloigné de la réalité. Le salaire mensuel brut moyen d'une personne ayant moins de deux ans d'ancienneté\* s'élève à 2 629 euros, ce qui correspond, suivant la situation personnelle, à environ 1 500 euros net.

\*Le salaire initial moyen réel est de toute évidence légèrement inférieur à 2 629 euros brut étant donné que le SPF Économie calcule l'ancienneté à partir du moment où un salarié entre au service d'un employeur. L'ancienneté d'un salarié qui change d'employeur retombe à 0. Cette approche influence évidemment à la hausse les salaires mensuels bruts moyens. Même si le salaire brut réel se révèle inférieur de quelques centaines d'euros, le salaire net avoisinera les 1 500 euros.

## UN LIEU DE TRAVAIL ATTRAYANT : services publics, médias, enseignement, soins de santé

Comme l'an dernier, les jeunes semblent privilégier un emploi dans l'enseignement (29 %), les médias (23,1 %), les services publics ou encore le non-marchand (21,4 %), les soins de santé (16,7 %) et le secteur socioculturel (17,6 %). Les secteurs exposés à la crise, comme les banques (12,8 %) et les entreprises de construction (8 %), sont moins recherchés.

Nous avons également sondé l'image dont bénéficient les 38 plus grands employeurs belges auprès des jeunes. Les employeurs les plus attrayants à leurs yeux sont :

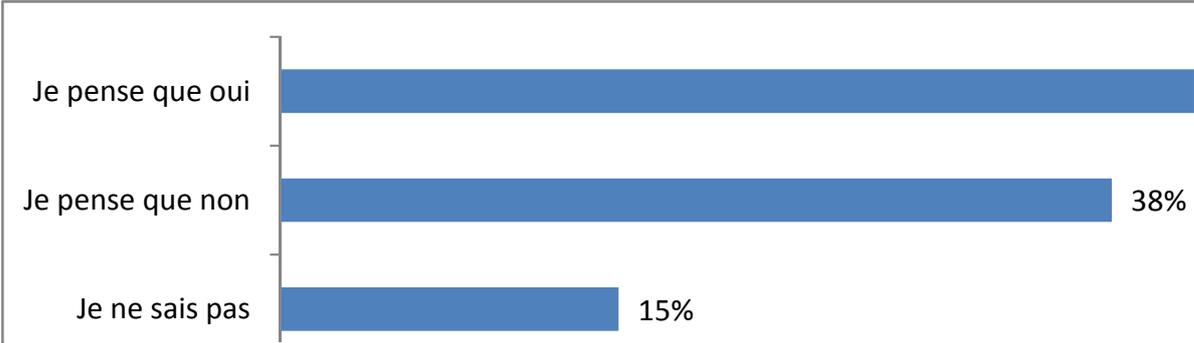
1. Deme
2. KULeuven
3. Audi
4. Ernst & Young / Deloitte / Unilever (même score)
5. Unilin

### TRAVAILLER PLUS LONGTEMPS : 62 ans est une limite généralement admise

La plupart des jeunes réalisent que nous sommes condamnés à travailler plus longtemps. 80 % estiment que nous devons tous travailler jusqu'à 62 ans au moins, même si 86 % pensent qu'une exception doit pouvoir être faite pour les métiers éprouvants.

Plus étonnant : alors que 71 % des étudiants et jeunes diplômés se voient travailler jusqu'à 62 ans au moins, un peu moins de la moitié donne une réponse positive à la question s'ils « pourront encore exercer leur travail actuel quand ils auront 60 ans ». En d'autres termes : pour garder les travailleurs plus longtemps au travail, il faudra aussi mener une réflexion plus flexible à propos de nos carrières. La transition vers un travail différent (moins éprouvant) après 60 ans devrait être de plus en plus courante dans l'avenir.

*QUESTION : Pensez-vous que vous pourrez encore exercer votre travail actuel quand vous aurez 60 ans ?*



### Autres résultats marquants

- 1 étudiant sur 2 accepterait de déménager vers une autre province pour le job de sa vie. 2 étudiants sur 3 accepteraient même d'aller vivre à l'étranger pendant 1 an au minimum.
- 49 % des étudiants estiment qu'une procédure d'embauche doit être bouclée dans le mois. Ils se montrent le plus irrités par l'absence de réaction à leur candidature.
- Une ambiance de travail agréable entre collègues et un paquet salarial attrayant sont les principaux souhaits exprimés par les étudiants et les jeunes diplômés en matière d'emploi.

#### Méthode d'enquête

Entre avril et juin 2012, 1 029 étudiants et jeunes diplômés ont pris part à l'étude d'image de Go. Cette enquête menée en ligne a été adressée aussi bien à des répondants francophones que néerlandophones. 59 % des participants fréquentaient encore l'école, 36 % étaient à la recherche d'un emploi et 5 % travaillaient.

*À propos de Go Magazine*

*Roularta Media Group entend offrir une solution one-stop en matière d'embauche. Via Roularta Recruitment Solutions, les entreprises peuvent recourir à divers médias pour trouver le(s) candidat(s) le(s) plus adéquat(s) via la solution d'embauche la plus adéquate. Le GO Guide des Jeunes Diplômés, GO.be et la Newsletter GO constituent des outils indispensables pour guider l'étudiant en fin d'études supérieures (économistes, informaticiens, juristes, ingénieurs, ...) dans les méandres du marché du travail. Via des conseils et des astuces, nous apprenons aux jeunes diplômés à effectuer un parcours d'embauche sans fautes. Depuis 23 ans, GO réussit à offrir tous ces services et médias aux gratuitement aux étudiants. Le GO Guide des Jeunes Diplômés et le GO Startersgids en néerlandais paraissent chaque année fin janvier.*

*Le Vif Guide Carrière et De Knack Carrièregids (en co-branding avec GO) paraissent fin septembre et s'adressent aux jeunes professionnels ambitieux et aux chercheurs d'emploi latents ayant quelques années d'expérience.*

*Les médias GO sont synonymes d'information multimédia, pratique, pour tous les moments clés d'une carrière : le début – le développement – le repositionnement sur le marché du travail.*

---

Contacts

Tél

e-mail

website

Karl Odent  
Roularta Recruitment Solutions  
+32 478 32 71 32  
[karl.odent@roularta.be](mailto:karl.odent@roularta.be)  
[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

Rik De Nolf  
CEO Roularta Media Group  
+ 32 51 26 63 23  
[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

---