

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 31 octobre 2012

Vif/Knack Weekend Black des 31 octobre & 2 novembre se parent de blanc

Les hors-séries culinaires du Vif Weekend (2 novembre) et Knack Weekend (31 octobre) se colorent de blanc. Les éditions de luxe « Black » ne surprendront pas uniquement par leur couverture blanche, mais également en déclinant le thème « white » tout au long du magazine.

Le concept est né d'un brainstorming rassemblant La Fabrique à Idées (cellule cross média de Roularta Media), les éditeurs et rédactions des Vif et Knack Weekend, Club Med - organisateur de voyages de luxe - l'agence média Carat et l'agence créative TBWA.

Club Med, qui ouvre cette année un nouveau village Club d'hiver en Italie, Prigelato Vialattea 4Ψ, était à la recherche d'un partenaire média qui corresponde bien à son image et qui puisse jouer de façon créative et indépendante sur le thème de neige. Roularta Media a donc lancé l'idée du Weekend Black White. Le challenge de transposer les hors-séries culinaires dans la thématique "white" était passionnant. Les annonceurs qui sont entrés dans le jeu, en se fondant dans le thème du blanc, ont pu profiter de conditions top-topical.

Cette publication est déjà la deuxième collaboration créative entre Roularta Media et Club Med, après l'édition d'un mini-Black consacré au thème du bonheur, un peu plus tôt dans l'année.

Une nouvelle preuve que des partenariats intéressants peuvent voir le jour grâce à la créativité et les marques fortes de Roularta.

Contact	La Fabrique à Idées Fabienne Dewilde	Roularta Media Philippe Belpaire
Tél.	+32 2 467 57 73	+32 2 467 56 44
Courriel	fabienne.dewilde@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site internet	www.roularta.be	www.roularta.be