

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 3 juillet 2012

CANAL Z / KANAAL Z LANCE UN NOUVEAU PROGRAMME LIFE-STYLE

Après les vacances, Canal Z / Kanaal Z lancera Inventory, un nouveau programme dans la rubrique **Z-Lifestyle**.

Ce programma hebdomadaire du week-end a l'ambition de renouveler l'offre dans le domaine du life-style à la télévision, en optant pour une autre manière d'aborder le sujet, que ce soit par le contenu ou l'identité visuelle. Des thèmes comme décoration intérieure, design, beauté, mode, technologie seront abordés sous un angle de vue original où l'on fera place, par exemple, à des conversations passionnantes avec des gens passionnés. Quant aux images, elles se distingueront par leur approche artistique et une esthétique fraîche et légère, loin de tous les clichés.

Z-Lifestyle/Inventory est conçu comme un inventaire des personnalités remarquables dans l'industrie de la création et du life-style. C'est leur vision, leurs idées que nous raconterons. Ce magazine télé de 15 minutes comprendra chaque fois quatre à cinq reportages originaux qui mettront l'accent sur des concepts qui inspirent, et sur la création d'expériences, de produits, et d'une culture où la qualité et la savoir-faire priment.

Pour la recherche de partenaires de **Z-Lifestyle/Inventory**, Canal Z / Kanaal Z travaillera exclusivement avec **Transfer**. Cette régie de publicité offre dès à présent des packages de sponsoring sur mesure. Ces packages peuvent comprendre des spots, du sponsoring et du contenu dédié.

Canal Z / Kanaal Z

Canal Z / Kanaal Z est un émetteur de télévision qui informe sur les entreprises, l'économie et les finances. C'est aussi une source d'inspiration pour le business, 24 heures par jour, et 7 jours sur 7. Canal Z / Kanaal Z appartient à Roularta Media Group et peut être suivi sur toutes les plateformes digitales belges, ainsi qu'online et via les mobiles. Canal Z / Kanaal Z atteint quelque 300.000 spectateurs par jour, 1,3 million par semaine et 3,1 million par mois. Il a une affinité prononcée avec les groupes sociaux et les degrés d'éducation les plus élevés.

Sur Transfer

Transfer est la première et seule régie de publicité pour la télévision et la vidéo thématique en Belgique. Transfer se concentre sur l'offre de contenus de qualité et sert les annonceurs d'émetteurs tels que Acht, National Geographic et njam! L'actionnaire principal de Transfer

est FOX International Channels (FIC), faisant partie de News Corporation.

Contact	Birgitta De Smet Transfer	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 3 613 22 52 +32 475 41 46 71	+ 32 2 467 57 17	32 51 266 323
Courriel	birgitta@mytransfer.be	Alex.coene@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.mytransfer.be	www.kanaalz.be	www.roularta.be