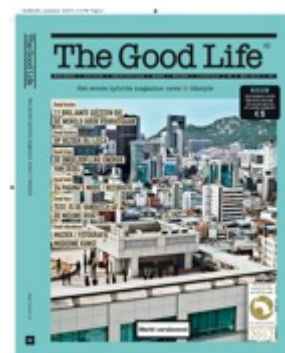


COMMUNIQUE DE PRESSE

le 19 juin 2012

The Good Life innove



Le 13 mars dernier, Roularta Media Group lança **'The Good Life'**, le premier magazine hybride sur le marché néerlandophone. Le magazine intègre les thèmes économie, finances et culture dans un luxueux magazine life-style.

Dans le cadre du **'Week van het Ontwerpen'** (la semaine du design), Voka sélectionna **'The Good Life'** comme l'un des produits les plus innovants et les plus remarquables que les entreprises de Flandre occidentale avaient lancés ou étaient occupés à développer l'année dernière.

Le 22 juin, Courtrai Région du Design inaugure la semaine du design. Pendant dix jours, elle loge les représentants de l'enseignement du design et de l'industrie innovante sous un même toit: celui du hangar de la SNCB à Courtrai. Le vaste programme comprend un mix passionnant d'expositions, de conférences, de performances, d'installations, de remises de prix et de rencontres entre les plus grands designers.

A l'occasion de cette huitième édition du **'Week van het Ontwerpen'**, Voka - Chambre de Commerce de la Flandre occidentale organise l'exposition **'Fantastic Ideas – Selected by Voka'**.

Le programme complet est disponible sur www.weekvanhetontwerpen.be.

Pour ce faire, Voka a fait appel aux entreprises dans la province et a reçu quelque quarante entrées de projets. En collaboration avec Courtrai Région du Design, un jury fut constitué qui fit une sélection sur la base du caractère innovant, de la collaboration externe, de la durabilité, du design et du potentiel dans le marché.

L'exposition se déroulera du 22 juin au 1 juillet. Le 25 juin s'y tiendra l'Assemblée Générale de Voka Flandre occidentale. Après les vacances, l'exposition déménagera vers Lille, dans le cadre de Lille 3000.

“**The Good Life**’ s’adresse à un public hybride aussi bien d’hommes que de femmes qui sont fort occupés, qui aiment voyager, qui sont amateurs de culture, de mode et d’architecture”, dit Chantal Lapaige, éditeur du magazine. Avec ses 230 pages, la version néerlandophone de ‘**The Good Life**’ vise dès lors le segment le plus élevé des magazines luxueux. Il est imprimé sur un papier livre, et partiellement (pour les pages de mode) sur un papier brillant.

‘**The Good Life**’ fut lancé, l’année dernière déjà, en France et en Belgique francophone, avec grand succès. C’est une création de Laurent Blanc qui conçut auparavant ‘Ideat’, devenu largement leader du marché des magazines de design en France.

Avec son ‘**The Good Life**’ hybride, Laurent Blanc a introduit dans le marché un concept de magazine entièrement nouveau et à caractère résolument international. La Flandre n’attendait que ça.

‘The Good Life’ paraît quatre fois par an et est tiré à 45.000 exemplaires.

Contact	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group
Tél.	+32 51 26 65 26
Courriel	xavier.bouckaert@roularta.be
Site web	www.roularta.be