

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 juin 2012

Le site national d'actualités knack.be-levif.be est en hausse.

Le site national d'actualités knack.be-levif.be de Roularta Media Group a vu, dans les mois précédents, augmenter son audience et le nombre de ses visiteurs. La preuve que l'investissement continu dans la rédaction online et le traffic management porte ses fruits.

Knack.be-levif.be est placé dans le top 10 des sites les plus visités en Belgique, et y siège comme site national d'actualités de première qualité.

En effet, Knack.be-levif.be a atteint des sommets durant ces derniers mois, avec 3 millions de visiteurs uniques par mois et un inventory de plus de 28 millions de pages vues par mois.

En ce qui concerne les visiteurs réguliers, Knack.be-levif.be a également réalisé de meilleurs scores que les autres sites d'actualités, comme standaard-actu24.be, demorgen.be, le soir.be et lalibre.be.

Ces visiteurs constituent une cible très attractive pour les annonceurs : des hommes et des femmes issus de l'enseignement supérieur, aisés, désireux de connaître les dernières tendances et preneurs de décision. Presque 3 visiteurs sur 4 appartiennent aux groupes sociaux 1-4. Le site-coupole est, de plus, très sélectif sur les managers (index 173) et sur la catégorie d'âge 18-44 (index 125)*.

Les revenus publicitaires ne sont pas en reste, puisque l'online réalise pour le moment 10% du chiffre d'affaire publicitaire au sein de la division magazine de Roularta Media Group en Belgique.

Les autres marques de Roularta Media Group ont fonction de rubriques-titres au sein de knack.be-levif.be : Trends.be en tant que rubrique économique, weekend.be comme rubrique lifestyle et moneytalk.be pour la Bourse et les finances personnelles.

Roularta Media Group lancera bientôt une grande campagne crossmédia, afin de soutenir la croissance à plus long terme de knack.be-levif.be. À côté de quoi seront encore travaillés et développés les sites mobiles et seront lancées de nouvelles idées pour les applications smartphones et tablettes.

*sources Cim - métriprofil mai/octobre 2011

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	William De Nolf Directeur Nouveaux Médias Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 56 44	+32 51 266 052
Courriel	philippe.belpaire@roularta.be	william.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roularta.be