

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 31 mai 2012

Roularta lance Bodytalk nouvelle formule

Le magazine mensuel de la santé **Bodytalk** sera pour la première fois en novembre distribué sur un grand tirage et ouvert aux annonceurs. Avec un nouveau layout.

Depuis son lancement en 2006, Bodytalk est une source d'informations approfondies sur la manière de vivre heureux et en bonne santé. Les quatre piliers centraux sont: santé, manger, bouger et psycho. Les reportages sont réalisés sur base scientifique, en collaboration avec des docteurs, académiques ou universitaires. Les interviews de fond côtoient des témoignages.

En novembre et décembre 2012, Bodytalk paraîtra avec le tirage total des magazines Le Vif/L'Express et Knack, en plus de son propre tirage (abonnements et ventes libres). Ceci veut dire une diffusion nette de 196.125 exemplaires et une audience de un million de lecteurs. Bodytalk est du fait le magazine santé le plus important en Belgique. Le calendrier et le tirage pour 2013 de Bodytalk seront précisés en octobre prochain.

Contact	Chantal Lepaige Editeur Lifestyle Roularta Media Group	Chris Cooreman Account Director Roularta Media	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tél.	+32 2 702 47 35	+32 2 467 56 60	+32 2 467 56 44
Courriel	chantal.lepaiege@roularta.be	chris.cooreman@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be