

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 4 juin 2012

Le site web de Canal Z s'habille de neuf et voit son offre amplement enrichie

Canalz.be, le nouveau site web de Canal Z, qui sera lancé le mardi 5 juin, complète l'offre d'actualités de levif.be. Les rédactions internet de Canal Z, ainsi que du Vif/L'Express et Trends/Tendances (avec Moneytalk) etc. apportent les sujets d'actualité les plus importants et les plus récents, tout comme une information exacte et pointue sur le monde des affaires, de l'économie et des finances. Non stop, jour et nuit, 24 heures sur 24.

Grâce à un taux d'actualisation plus élevé et l'apport de contenus venant des autres rédactions news, le nouveau Canal Z peut viser un nombre de visiteurs uniques plus important. Cette augmentation de l'offre multimédia est également une bonne nouvelle pour les annonceurs qui pourront à l'avenir disposer de plus de canaux de communication pour leurs messages.

Le nouveau site web canalz.be est un trésor d'informations. Vous y trouverez non seulement un bandeau défilant intégré, avec les cours de Bourse les plus actuels (offerts par Trends/Tendances Moneytalk), mais aussi un bandeau défilant de vidéos qui montre les sujets d'actualité les plus récentes, ainsi qu'un grand bloc vidéo avec les reportages y afférents. Vous pouvez en outre voir le sujet le plus consulté parmi ceux que le site a mis en valeur parce que particulièrement intéressants.

En tant qu'utilisateur, vous pouvez encore faire une recherche dans les archives de Canal Z. Et une fonction de recherche perfectionnée vous permet de sélectionner sur la base d'un mot clé, d'un secteur, d'un programme ou d'une date. Autre nouveauté: vous pouvez rechercher le nom d'un journaliste ou d'un expert spécifique. Une navigation aisée et interactive fera en sorte que vous vous y retrouvez vite.

Les media sociaux tels que Facebook et Twitter font leur entrée sur Canal Z. C'est une aide supplémentaire pour créer et consolider les liens avec les diverses communautés (Z-HR, Z-Fiscal, Z-Entreprendre, ...).

Vous pouvez enfin consulter le site pour obtenir le calendrier complet des événements, mis à jour par la cellule ad hoc chez Roularta.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal/Canal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 57 17	+32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.kanaalz.be	www.roularta.be