

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 30 avril 2012

Le Vif Guide Carrière sonde la carrière (et les attentes en la matière) des travailleurs de formation supérieure.

3 sur 10 envisagent de changer d'emploi

Du salaire plantureux à la bonne ambiance de travail, en passant par le travail à domicile : les travailleurs belges, hommes et femmes, de formation supérieure ont de très nombreux souhaits en matière de carrière. Dans quelle mesure ces attentes sont-elles conformes à la réalité ? Pour le savoir, Roularta Media Group et l'Antwerp Management School ont mené l'enquête auprès de 2 312 hommes et femmes.

PRINCIPAUX RÉSULTATS :

- Ceux qui visent à gagner plus de 2 000 euros nets opteront plutôt pour un secteur "masculin".
- Les assurances constituent les avantages extralégaux les plus appréciés.
- Plus la fonction est élevée, plus le travail à domicile est fréquent.
- Une mauvaise ambiance est la première raison de changer d'emploi.
- Les femmes sont plus attachées à leur région que les hommes.

Une mauvaise ambiance est la principale raison de quitter un emploi

En dépit de la crise, 3 travailleurs sur 10 envisagent de renoncer à leur job actuel au cours de l'année prochaine. Les jeunes (24 pour cent) sont plus rapidement tentés de franchir le pas que leurs aînés (6 pour cent). Cette tendance transparaît aussi dans leur comportement de recherche d'emploi au cours des deux dernières années : 41 pour cent des -34 ans ont déjà postulé chez un autre employeur, contre 28 pour cent chez les 35-54 ans et 12 pour cent chez les 55+.

Les 3 principales raisons de changer d'emploi sont :

- Une mauvaise ambiance (68 %)
- Un job qui manque d'intérêt/de défis (56 %)
- Le manque de vision du management (53 %)

Des 19 raisons évoquées au cours de l'enquête, seules 4 ne peuvent pas être influencées par le département RH. En d'autres termes : il reste pour le directeur du personnel bien des possibilités pour attacher des salariés de formation supérieure à l'entreprise. Et,

non, ce n'est pas nécessairement une question de salaire supplémentaire. Les perspectives de carrière, les formations et des horaires flexibles sont appréciés également.

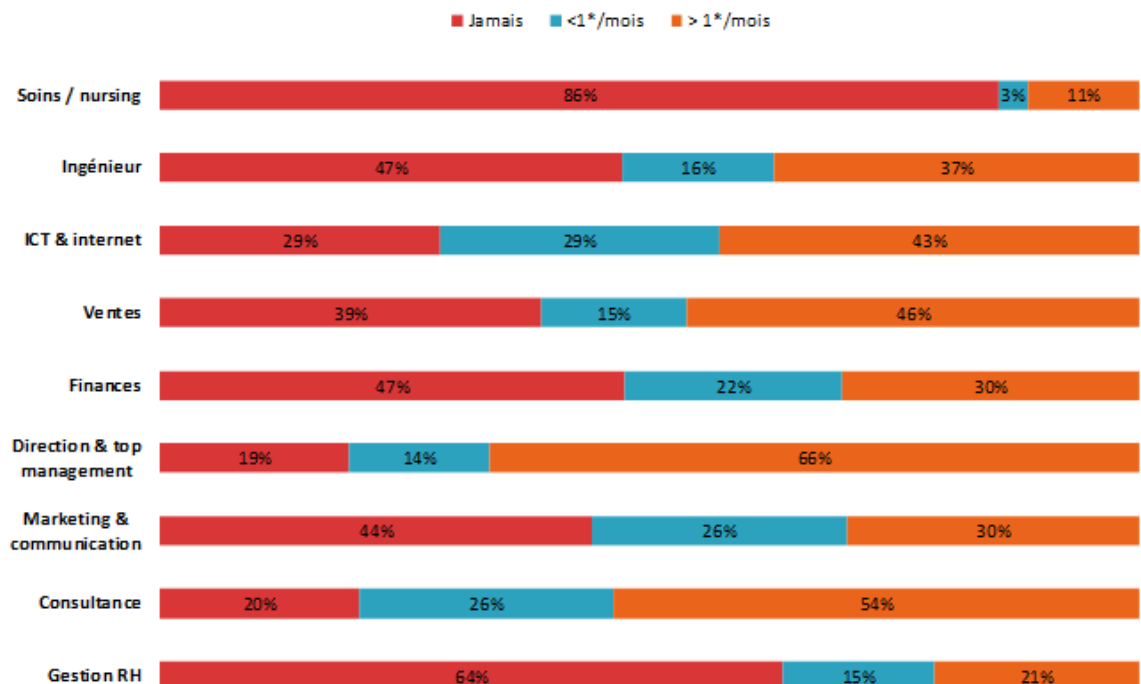
Les femmes plus enracinées que les hommes

La disposition à changer d'emploi n'est pas significativement plus élevée ou moins élevée chez les hommes que chez les femmes. La différence entre les sexes apparaît en revanche lorsqu'on étudie la volonté des uns et des autres de déménager pour les besoins du travail. En effet, les femmes paraissent plus attachées à leur région que les hommes : 37 pour cent des hommes sont disposés à déménager à l'étranger pour le travail, contre 27 pour cent seulement des femmes.

Les managers travaillent plus souvent chez eux

Fait notable : les hommes travaillent plus souvent chez eux que les femmes : 63 pour cent, contre 47 pour cent. Trois hommes sur 10 le font même chaque semaine. Plus la fonction est élevée, plus les salariés travaillent souvent de chez eux. En d'autres termes : ceux qui bénéficient déjà de nombreux avantages bénéficient en sus de celui-ci. Une question subsiste, bien-entendu : celle de savoir dans quelle mesure les participants ont compris 'le travail chez soi' comme 'le travail chez soi pendant les heures de travail' et non pas 'travailler encore un peu chez soi, le soir'.

Graphique 1 : Quelle est la fréquence avec laquelle vous travaillez chez vous ?

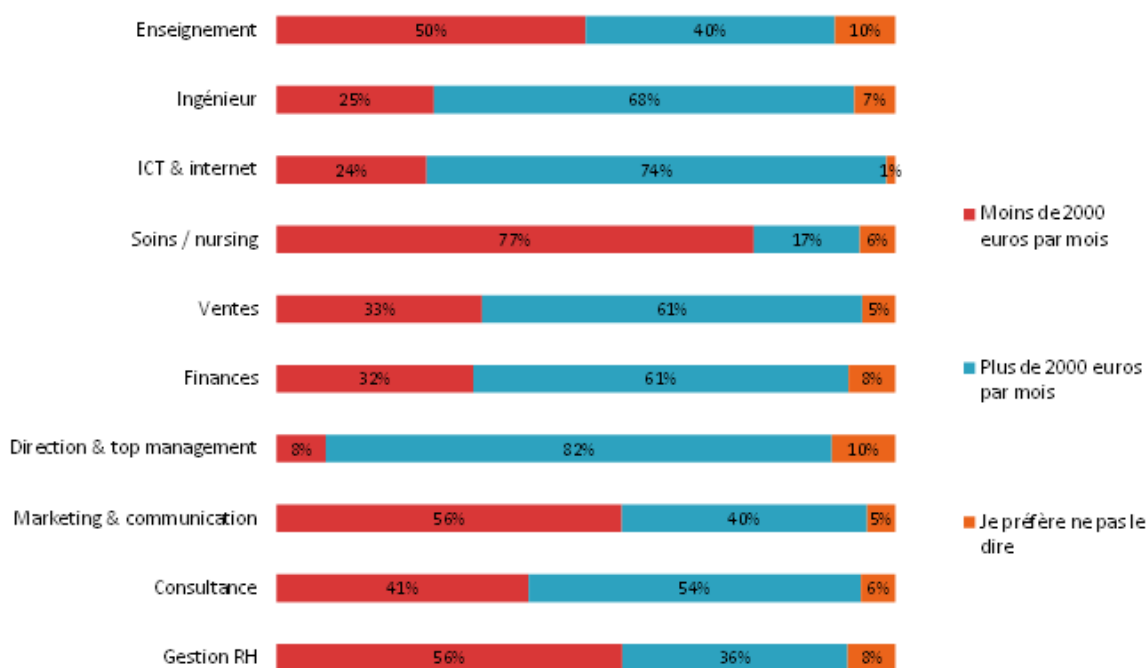


Les secteurs typiquement masculins paient mieux

Sept hommes sur 10 ont indiqué gagner plus de 2 000 euros nets, contre 4 femmes sur 10 “seulement”. Les hommes reçoivent aussi plus d’avantages extralégaux que les femmes.

Notons à cet égard que les femmes travaillent plus souvent à temps partiel (dans ce cas 29 pour cent, contre 6 pour cent d’hommes) et dans des secteurs moins rémunérateurs. Dans le secteur des soins de santé, par exemple – qui occupe traditionnellement de nombreuses femmes – les salaires sont notablement moins élevés que dans d’autres secteurs. Cette enquête confirme cette hypothèse : 77 pour cent des participants travaillant dans le secteur des soins de santé gagnent moins de 2 000 euros nets par mois. Dans les secteurs typiquement “masculins” comme l’ICT, l’ingénierie et les finances, la majorité touche plus de 2 000 euros nets par mois.

Graphique 2 : Quel est votre salaire net ? (par secteur)



Les assurances constituent le principal avantage extralégal

Lorsque l’on interroge les salariés sur l’importance qu’ils accordent aux différents avantages extralégaux, on constate que ce sont surtout les assurances de groupe et hospitalisation, d’une part, et les chèques repas, d’autre part, qui sont les plus appréciés. 73 pour cent des participants qui reçoivent des chèques repas y accordent de

l'importance. À titre de comparaison : parmi les salariés qui reçoivent une tablette iPad, seuls 10 pour cent y attachent une réelle importance.

À propos de l'étude

L'enquête en ligne, qui a comptabilisé 2 312 répondants, a été menée entre octobre et novembre 2011. Le nombre d'hommes et de femmes participants était environ équivalent. 29 pour cent de répondants étaient francophones, 71 pour cent néerlandophones. 86 pour cent des participants étaient salariés ; 80 pour cent avaient bénéficié d'une formation supérieure.

À propos de l'Antwerp Management School

L'Antwerp Management School est une école de management autonome, orientée vers l'avenir, sous le patronage de la Universiteit Antwerpen, qui seconde ses clients dans la création de valeur durable en développant leur talent, en vue de devenir des citoyens du monde, d'acquérir l'art de prendre des décisions et de diriger des gens. À cette fin, l'Antwerp Management School propose à ses clients des connaissances de management de toute première qualité, ancrées dans un contexte d'affaires et organisationnel, articulé autour de trois piliers principaux : la conscience de soi qui mène à la collaboration, la perspective globale qui mène à l'inventivité et la conscience sociale qui mène à la durabilité.

À propos de Roularta Recruitment Solutions

Roularta Media Group entend offrir aux entreprises une solution tout-en-un en matière de recrutement. À travers Roularta Recruitment Solutions, les entreprises peuvent recourir à différents médias pour trouver le(s) meilleur(s) candidat(s) via la solution de recrutement la plus adaptée.

Le Vif Guide Carrière et De Knack Carrièregids (co-branded avec GO) s'adressent aux jeunes professionnels ambitieux et aux chercheurs d'emplois latents disposant de plusieurs années d'expérience, et paraissent début octobre.

Le GO Guide des Jeunes Diplômés, le site GO.be et la newsletter GO constituent autant d'outils indispensables qui guident les étudiants diplômés de l'enseignement supérieur (économistes, informaticiens, juristes, ingénieurs, ...) dans les méandres du marché de l'emploi. Grâce à de nombreux trucs et astuces, les jeunes diplômés apprennent à mener un parcours de recherche d'emploi sans faute. Le GO Guide des Jeunes Diplômés et son pendant néerlandophone GO Startersgids paraissent chaque année fin janvier.

Contact	Linda Scheerlinck Research Manager	Karl Odent Directeur Classifieds
Tél.	+32 2 467 56 64	+32 478 32 71 32
Adresse e-mail	linda.scheerlinck@roularta.be	karl.odent@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roularta.be