
Roularta Custom Media et VAPH lancent ‘st*rk’

Le 21 mars dernier, Roularta Custom Media a lancé le magazine ‘st*rk’ pour le compte de l’Agence flamande pour les personnes handicapées (VAPH). Ce nouveau magazine compte 20 pages et paraît quatre fois par an à 14 000 exemplaires. Il est adressé aux personnes handicapées, à leurs réseaux familial et social et aux acteurs du secteur professionnel des soins aux personnes handicapées. Roularta Custom Media a développé le concept, conçu le nouveau titre et dirige la réalisation rédactionnelle.

L’Agence flamande pour les personnes handicapées (VAPH) publiait depuis 2000 un trimestriel d’information de 8 pages intitulé “Handblad”. Roularta Custom Media a assuré un restyling complet de ce magazine. Le résultat est un nouveau nom – ‘st*rk’ – dont le logo à l’astérisque symbolise les personnes handicapées.

En concertation avec la VAPH, Roularta Custom Media a également mis en place une toute nouvelle approche rédactionnelle du magazine : plus orientée journalisme et axé sur les personnes handicapées davantage que sur la politique menée en leur faveur. Outre un nouveau titre pour le magazine, la toute nouvelle approche a généré une nouvelle baseline : “STERKE VERHALEN VAN MENSEN MET EEN HANDICAP” (“Des histoires fortes de personnes handicapées”).

Comme le précise Laurent Bursens, administrateur général de la VAPH, dans l’éditorial du 1^{er} numéro de ‘st*rk’ : « Nous avons opté pour un virage à 360°. Non seulement le titre et la mise en pages du magazine ont été modifiés, mais le nombre de pages aussi a été nettement relevé. Ce magazine veut vous raconter des histoires de personnes handicapées. Des histoires fortes, de personnes fortes ! »

Contacts

Tél. :
e-mail :
URL :

Erik Aeyels
Custom Media
+ 32 2 467 57 18
erik.aeyels@roularta.be
www.roularta.be

Ben Herremans
Custom Media
+32 51 26 61 51
ben.herremans@roularta.be
