

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 mars 2012

### Roularta lance 'The Good Life'



En ce 13 mars, Roularta Media Group lance 'The Good Life', un nouveau magazine de grande classe, tiré à 50.000 exemplaires. "The Good Life" sera le premier magazine hybride sur le marché néerlandophone. Ce titre de grande qualité obtient son caractère hybride en combinant le news et le life style. De fait, 'The Good Life' intègre l'économie, les finances et la culture en un seul magazine life style luxueux. Ce magazine à la fois nouveau et innovant paraîtra quatre fois par an en langue néerlandaise.

Le magazine 'The Good Life' s'adresse à une génération d'hommes et de femmes de 30 à 45 ans, qui mènent une vie active et on joui d'une formation supérieure. Ils ont en commun un style de vie quasi nonchalant et un look 'casual chic', ils s'intéressent aux mêmes marques, ont les mêmes passions. Est tout aussi hybride, la manière dont ces hommes et femmes zappent constamment entre travail et loisirs, entre vie privée et professionnelle. En fait, ils se sentent parfaitement à l'aise dans ce monde. Le monde est leur maison.

'The Good Life' répond parfaitement à ce mode de vie hybride. Le magazine est un mix tourbillonnant d'articles aussi étonnants que passionnants qui tantôt révèlent les finesses financières de l'économie mondiale, tantôt racontent tous les aspects vivifiants d'un life style moderne et international.

Avec ses 230 pages, la version néerlandaise de 'The Good Life' vise le segment le plus élevé, le top absolu des magazines de luxe. Le titre est en plus grande partie imprimé sur un papier livre mat, une partie – celle consacrée à la mode – étant produite sur papier couché brillant.

'The Good Life' fut lancé fin de l'année dernière en France et en Belgique francophone et ce fut un grand succès. C'est une création de Laurent Blanc qui lança déjà le titre 'Ideat', qui depuis a conquis largement une place de leader du marché des magazines de design en France. Avec le pétillant titre hybride 'The Good Life', Laurent Blanc a, une fois de plus, créé un tout nouveau concept de magazine, étonnamment innovant.

La rédaction de la version néerlandaise de The Good Life est coordonnée par le rédacteur en chef Ben Herremans.

Contact	Chantal Lepaige Editeur	Rik De Nolf CEO
Tél.	+32 2 702 47 35	+32 51 266 323
Adresse e-mail	<a href="mailto:Chantal.lepaige@roularta.be">Chantal.lepaige@roularta.be</a>	<a href="mailto:Rik.de.nolf@roularta.be">Rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site web	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	