

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roulers, le 14 février 2012

Roularta Local Media : un bon départ !

Depuis le 1^{er} janvier 2012, Roularta Local Media assure la régie publicitaire nationale des principaux médias régionaux en Flandre : De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine et De Krant Van West-Vlaanderen.

Roularta Local Media garantit un travail sur mesure à la fois rapide et efficace. Des instruments de marketing performants lui permettent en effet d'élaborer des formules et des campagnes très créatives au bénéfice des commerçants.

Chaque semaine, 48 éditions de De Streekkrant (qui s'appelle De Weekkrant au Limbourg) sont distribuées dans les boîtes aux lettres, partout en Flandre, atteignant ainsi quelque 2,9 millions de ménages. En cette année 2012, De Streekkrant opte résolument pour plus d'investissements encore dans le rédactionnel : une couverture plus aérée et plus actuelle, une interaction permanente avec les lecteurs, des rubriques locales bien identifiées, ... C'est de cette manière que chaque message commercial touche le consommateur dans un environnement optimal.

De Streekkrant connaît une croissance continue, y compris dans le secteur des grands annonceurs nationaux qui visent toute la population. Ainsi, l'enseigne de grande distribution Lidl a décidé de communiquer au moyen de pages entières dans toutes les régions de Flandre, chaque semaine en 2012.

Outre le Streekkrant, Roularta Presse Gratuite édite également le journal hebdomadaire gratuit De Zondag qui, via un réseau composé essentiellement de boulangeries, atteint plus de 700.000 ménages le dimanche matin.

Quant à Steps City Magazine, il paraît 10 fois par an, en 16 éditions qui couvrent tout le territoire flamand. La rédaction donne le ton en proposant un mix fort attrayant de lifestyle et de divertissement. Et les publicités très classieuses y sont parfaitement mises en valeur, grâce au grand format et au papier luxueux du magazine. Une formule à succès qui atteint chaque mois quelque 800.000 lecteurs, étant distribué avec De Zondag via un réseau de présentoirs exclusif.

De Krant Van West-Vlaanderen (KW) enfin est le journal provincial ouest-flamand qui paraît chaque semaine en combinaison avec onze titres régionaux, couvrant autant de régions. Il s'agit de titres hebdomadaires qui ont une riche histoire et une forte tradition. En termes d'audience, KW poursuit d'ailleurs sa croissance et compte chaque semaine 350.000 lecteurs. De cette manière, KW couvre la province la plus dynamique du pays. Un must pour chaque campagne de presse quotidienne nationale.

C'est ainsi, en travaillant et en investissant sans cesse dans de nouveaux concepts et dans de nouvelles idées, que Roularta entend consolider sa place de leader absolu de la communication vers le grand public.

Contact	Inge Claerhout Directeur Roularta Local Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 26	+32 51 266 323
Adresse e-mail	Inge.claerhout@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.roulartalocalmedia.be	www.roularta.be