

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 30 janvier 2012

IMS devient le représentant exclusif d'Elsevier Media (Pays-Bas) en Belgique et au Luxembourg

International Media Services (IMS), la récente division de Roularta Media Group mise en place par Michèle Beeckman, étend son champ d'action en 2012.

IMS représente en exclusivité depuis juillet 2011 le portefeuille des magazines et des sites du Groupe Express Roularta (France) et de IDEAT Editions (France). A partir de janvier 2012, IMS devient le représentant exclusif de Elsevier Media (Pays-Bas) en Belgique et au Luxembourg.

C'est ainsi qu'IMS a élargi son portefeuille avec la représentation exclusive de nouveaux média étrangers de qualité en Belgique.

Elsevier Media englobe

- L'hebdomadaire **Elsevier**, le newsmagazine leader d'opinion le plus puissant aux Pays-Bas
- Les éditions ultra luxueuses **Stijl Elsevier** avec les 2 Spéciaux Mode Femmes, les 2 Spéciaux Mode Homme et le Spécial Fêtes, devenues de véritables bibles en la matière
- **Beleggersbelangen**, le magazine de référence dans l'univers des placements et des produits financiers grâce à ses conseils avisés destinés aux particuliers pour les accompagner dans la gestion de leurs finances.
- Le site couplé aux magazines www.elsevier.nl et **Elsevier newsletter**
- **Elsevier Iphone, Ipad et mobile**
- Le site boursier de référence www.beurs.nl

En combinant les newsmagazines Elsevier aux Pays-Bas et/ou L'Express en France, à une campagne avec Le Vif/L'Express et Knack en Belgique, International Media Services offre désormais la possibilité à tout annonceur belge de jouer la carte européenne.

IMS allie puissance et affinité sur les leaders d'opinion et les catégories socioprofessionnelles élevées et ce, aussi bien dans le Benelux qu'en France.

Contact	Michèle Beeckman Director IMS	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 76	+32 51 266 323
Courriel	Michele.beeckman@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
URL	www.roulartamedia.be	www.roularta.be