

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 26 janvier 2012

Un nouvel éditeur pour les magazines B2B

Dès le 1^{er} février 2011, madame **Miranda Keuters** sera le nouvel éditeur des magazines B2B de RMG. En cette qualité, elle sera responsable du développement futur des magazines Industrie Technique et Management, Nouvelles Graphiques et M&C, des activités de Datanews, des initiatives de Trends Top visant à informer le monde des affaires, ainsi que des lettres d'information juridiques (Le Fiscologue e.a.).

Madame Miranda Keuters a fait des études en littératures à l'université d'Utrecht et commença sa carrière en 1989, en tant que responsable des ventes et du marketing dans la maison d'édition Robe. Ensuite, elle fut journaliste chez European Business Focus Publishing et puis éditeur des magazines inflight et des systèmes d'information d'affaires chez SA&D. De 2003 à 2006, elle travailla comme rédacteur en chef des diverses productions chez Waterbeek Media BV. Ces 6 dernières années, elle travaillait chez DVV Media Group Hamburg, un important éditeur allemand de magazines et de journaux professionnels dans le domaine du transport et de la logistique, d'abord en tant que directeur général de De Lloyd Antwerpen et ensuite comme directeur général de NT Publishers Rotterdam.

Avec cette nouvelle nomination, RMG est parfaitement en mesure de consolider la croissance de ses éditions B2B.

Contact	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 51 266 434	+32 51 266 323
Courriel	xavier.bouckaert@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
URL	www.roularta.be	