

**EMBARGO – le 11 janvier 2012 à 19h00**

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 11 janvier 2012

# Manager'11

DE L'ANNÉE

La proclamation du Manager de l'Année 2011 de Trends-Tendances s'est déroulée mercredi soir devant près d'un millier de personnes, lors d'une cérémonie de prestige au Square à Bruxelles en présence du Président du Conseil européen, Herman Van Rompuy, et du Premier Ministre Elio Di Rupo.

C'est **François Fornieri, fondateur et administrateur délégué de Mithra Pharmaceuticals**, qui a reçu les faveurs des lecteurs et d'un jury de personnalités économiques. Ce biochimiste de 49 ans à la tête d'une spin-off de l'Université de Liège devient ainsi le 27<sup>e</sup> Manager de l'Année.

Ce choix couronne une figure emblématique du secteur des biotechnologies, clairement identifié comme pôle de développement wallon.

François Fornieri a eu dès le départ une vision claire du développement de son entreprise, qu'il a décliné en trois phases concomitantes: l'installation de la marque Mithra via des produits OTC (non soumis à prescription), le développement de produits génériques (qui a débuté en 2004), le lancement de produits innovants, dont les premiers ont été commercialisés l'année dernière.

Rentable depuis 2005, Mithra a réalisé, l'année dernière, un chiffre d'affaires de l'ordre de 14 millions d'euros, le double de celui qu'elle réalisait en 2006, avec un bénéfice de 5 millions d'euros (dont 3 millions d'euros d'ordre financier). Mithra Pharmaceuticals est aujourd'hui une structure de commercialisation des produits développés par Uteron Pharma, à qui elle a confié en 2010 la R&D.

Durant ses 10 premières années, Mithra a investi quelque 40 millions d'euros dans la recherche et dans les deux à trois prochaines années, ce sont encore quelques dizaines de millions qui seront consacrés au développement de nouveaux produits via Uteron Pharma. Au total, Mithra et les différentes entités de production et R&D (y compris les chercheurs de l'ULG) ont ainsi généré 240 emplois directs en 12 ans.

François Fornieri et son partenaire scientifique de départ, le Professeur Jean-Michel Foidart, ambitionnent à présent d'asseoir la première place de Mithra sur son marché national, de continuer à développer des produits innovants et de transformer l'entreprise liégeoise en une

réelle multinationale d'ici 2020. Dans les cinq ans qui viennent, la spin-off liégeoise entend ouvrir une demi-douzaine de filiales à l'étranger.

***Vous retrouverez tous les détails sur le Manager de l'Année 2011 dans Trends-Tendances, ce 12 janvier ainsi que sur le site [www.trends.be](http://www.trends.be). Canal Z suivra également l'événement en direct.***

*Depuis 1985, le magazine économique Trends-Tendances, édité par le groupe Roularta, organise le prix du Manager de l'Année. Le lauréat est désigné par les lecteurs du magazine, sur base d'une liste de dix nominés choisis par le jury. Celui-ci est présidé par Frédéric Van Vlodorp, rédacteur en chef, et composé de différentes personnalités des mondes économique et académique. François Fornieri succède à Eric et John Mestdagh, administrateurs délégués de Mestdagh SA.*

Info	Frédéric Van Vlodorp Rédacteur en chef Trends-Tendances	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 478 66 26 30	+32 51 266 323
Courriel	<a href="mailto:Frederic.van.vlodorp@tendances.be">Frederic.van.vlodorp@tendances.be</a>	<a href="mailto:Rik.de.nolf@roularta.be">Rik.de.nolf@roularta.be</a>
URL	<a href="http://www.trends.be">www.trends.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>