

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 novembre 2011

---

### **Plus de la moitié des employés belges consacre 1 à 3 heures par jour à l'e-mail.**

Le Belge est manifestement attaché à l'e-mail. Quasiment 30% y consacrent 1 à 2 heures par jour. Et 22% pas moins de 2 à 3 heures par jour. Plus de la moitié des Belges consacre donc 1 à 3 heures par jour au traitement de leur e-mail professionnel.

**Quasiment 4 sur 10 contrôlent régulièrement leurs courriels avant d'aller se coucher. Pour 30%, la vérification de l'e-mail est la première chose qu'ils font une fois éveillés. 16% lisent même leurs mails au lit. Et, plus dangereux, 3 sur 10 consultent leurs e-mails dans la voiture.**

Voilà ce qui ressort d'une enquête en ligne effectuée en septembre par Data News en collaboration avec le fournisseur de services IT AtoS auprès de 2.000 employés belges.

**Plus de 60% contrôlent en permanence leur boîte à mails professionnelle pendant le travail.** Pendant le week-end, ce pourcentage régresse à 4%, mais il n'empêche que plus de 65% contrôlent au moins 1 fois par jour leurs mails professionnels. Même durant les congés, plus de la moitié vérifie au moins une fois par jour sa boîte à mails.

**L'e-mail est aujourd'hui le plus important moyen de communication (86%)** au travail et a donc détrôné le téléphone et le GSM (75%). Pour 6 répondants sur 10, la réunion demeure l'une des 3 meilleures possibilités de communication.

Un peu plus de 18% ouvrent ou lisent tous leurs mails. **Plus de 7 employés sur 10 interrogés suppriment jusqu'à un quart de leurs e-mails sans les ouvrir.** Ce sont surtout les messages commerciaux qui sont envoyés immédiatement à la corbeille.

A côté d'une adresse e-mail professionnelle, **65% des participants à l'enquête possèdent plus d'une adresse e-mail personnelle.** A peine 2% ont répondu ne pas avoir d'adresse e-mail personnelle.

Les résultats de l'enquête paraîtront dans Data News du vendredi 25 novembre. Pour les résultats complets et plus d'explications, veuillez contacter Luc Blyaert (0495/23.99.25) ou Kristof Van der Stadt (0479/97.06.54, [kristof.van.der.stadt@datanews.be](mailto:kristof.van.der.stadt@datanews.be)).

Data News fait partie de Roularta Media Group et offre une plate-forme d'impression, un site web, des applis pour tablette et smartphone, la vidéo, des médias sociaux et des lettres d'informations.

Contact	Luc Blyaert Rédacteur en chef Data News
Tél.	+32 2 702 71 07
Courriel	<a href="mailto:Luc.blyaert@datanews.be">Luc.blyaert@datanews.be</a>
URL	<a href="http://www.datanews.be">www.datanews.be</a>