

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 novembre 2011

Roularta Custom Media lance “the W shopping magazine”



Roularta Custom Media et le Woluwe Shopping lancent “the W shopping magazine”, un magazine lifestyle de qualité destiné aux adeptes de shopping. Il compte 36 pages et reprend (en néerlandais, en français et en anglais) les nouvelles tendances en matière de mode, de beauté, de décoration, de cuisine, de voyage et de high-tech. Des informations (pratiques et autres) sur le Woluwe Shopping sont également proposées. Celles-ci mettent aussi l’accent sur la position de leader (en terme de qualité et de services spécifiques) du centre commercial bruxellois.

Roularta Custom Media prend en charge le concept et la réalisation rédactionnelle, ainsi que l’impression. Les 50.000 exemplaires de « the W shopping magazine » sont envoyés aux clients du centre commercial mais une distribution est également prévue dans le Woluwe Shopping. Le prochain numéro sortira en avril 2012.

Grâce à ce nouveau magazine, le Woluwe Shopping entend confirmer sa position de leader, consolider ses campagnes publicitaires, renforcer le lien avec sa clientèle et attirer de nouveaux clients.

Contact

Erik Aeyels
Custom Media

Ben Herremans
Custom Media

Tél :
Courriel :
URL :

+ 32 2 467 57 18
erik.aeyels@roularta.be
www.roularta.be

+32 51 26 61 51
ben.herremans@roularta.be
