

## Steps City Magazine s'habille de neuf



**Le 4 septembre 2011, Steps City Magazine subira une métamorphose. Le mensuel gratuit de Roularta bénéficiera en effet d'une toute nouvelle mise en page. Pour le contenu, Steps maintient toutefois le cap : un mix apprécié de life-style et de loisirs, avec des accents nationaux et régionaux.**

Dans le monde des magazines life-style, Steps City Magazine est unique, à maints égards. Il compte 16 éditions, couvrant la totalité du territoire flamand. Il se distingue aussi par un format et l'utilisation d'un papier luxueux, mettant aussi bien son excellent contenu rédactionnel que les publicités classieuses en valeur. Une formule à succès qui se traduit par une audience remarquable : le titre atteint mensuellement 957.700 lecteurs (chiffres d'audience CIM 2009-2010). Steps est distribué avec toutes les éditions du journal De Zondag et en plus via un réseau de distribution exclusif.

La nouvelle mise en page entend augmenter encore davantage le confort de lecture. Quant au contenu, la rédaction continue sa formule gagnante, axée sur un mix de life-style et de loisirs, rehaussé d'une touche d'émotion.

Ce mois-ci, Steps parle de mode. Le lecteur se voit présenter les tendances de la nouvelle saison de mode. Il y a des interviews passionnants (de Walter Van Beirendonck, An Lemmens et Roos Van Acker entre autres) et des reportages remarquables (sur le Swapping par exemple, soit la nouvelle façon de faire du shopping). Et, cerise sur le gâteau : le concours mensuel qui donnera cette fois une chance de gagner un city trip vers Milan, capitale de la mode.

En plus d'une nouvelle mise en page, Steps opte aussi, à partir de son édition de septembre, pour un papier Leipa 100 % recyclé. Un papier magazine luxueux, de grande qualité, à partir de matières 100 % recyclées, c'est la façon dont Steps a choisi d'apporter sa contribution à un monde écologique.

Mais un magazine qui se targue d'être de son temps se doit d'être présent sur les réseaux sociaux. Avec un code QR que l'on peut trouver au début du magazine, le lecteur peut atteindre, avec son smartphone, la page Facebook de Steps City Magazine. Le mensuel fait aussi parler de lui sur Twitter, bien-entendu. Pour rejoindre ce réseau-là, il suffit de suivre @StepsMagazine.

---

Info

Kathleen Bogaert  
Editeur Steps City Magazine

Rik De Nolf  
CEO  
Roularta Media Group  
+32 51 266 323  
[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)  
[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

Tél. :

+32 51 266 872

Courriel

[kathleen.bogaert@roularta.be](mailto:kathleen.bogaert@roularta.be)

URL :

[www.steps.be](http://www.steps.be)

---