



SOUS EMBARGO JUSQU'À VENDREDI 24 JUIN 0H

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 23 juin 2011

L'enquête GO Imago sonde les aspirations des jeunes en matière d'emploi

Salaire de départ escompté : au minimum 1 500 euros nets

- La moitié des étudiants espèrent toucher un salaire de plus de 1 500 euros nets dès leur premier emploi.
- Avantages extralégaux : 1 étudiant sur 5 s'attend à recevoir une voiture de société.
- L'accès à Facebook au travail n'est pas vraiment une priorité pour les étudiants.
- Secteurs les plus attractifs : enseignement, médias et autorités.

Quelle perception les étudiants et les jeunes diplômés ont-ils du marché de l'emploi ? Comme chaque année, GO Magazine, publication de référence des jeunes diplômés depuis plus de 20 ans, a interrogé un échantillon représentatif de plus de 3 000 jeunes Belges sur leurs souhaits et attentes en matière d'emploi. Voici les conclusions les plus surprenantes de cette enquête.

Salaire de départ : plus de 1 500 euros nets

La moitié des étudiants s'attend à toucher un salaire de plus de 1 500 euros nets dès le premier emploi. Les hommes en particulier se montrent optimistes quant à leur premier salaire : pas moins de 1 sur 3 pense trouver plus de 1 750 euros sur son compte en banque chaque mois. Les étudiantes sont nettement plus modérées dans leurs attentes : près de la moitié estiment le premier salaire entre 1 250 et 1 500 euros nets. Autre fait surprenant, 1 étudiant sur 5 n'est pas prêt à revoir ses prétentions salariales à la baisse.

En tant que jeune diplômé, combien pensez-vous gagner par mois (net) (pour un emploi à plein temps) ?	< € 1 250	6,0 %
	€ 1 251-€ 1 500	41,1 %
	€ 1 501-€ 1 750	27,6 %
	€ 1 751-€ 2 000	14,5 %
	€ 2 001-€ 2 250	4,8 %
	€ 2 251-€ 2 500	2,2 %
	€ 2 501-€ 2 750	,8 %
	€ 2 751-€ 3 000	,5 %
	> € 3 000	,4 %
	Aucune idée	2,0 %
	Total	100,0 %

Avantages extralégaux : les chèques-repas en première place

Lorsque l'on demande aux étudiants de quels avantages extralégaux ils ont le plus de chance de bénéficier, les chèques-repas et l'assurance hospitalisation arrivent en tête. Celle-ci a surtout la cote auprès des étudiants néerlandophones : pas moins de 47,2 % d'entre eux classent l'assurance hospitalisation dans leur top 3. Les étudiants francophones ne sont « que » 25,5 % à la choisir.

De quels avantages extralégaux pensez-vous pouvoir bénéficier avec votre profil ?	
1. Chèques-repas	47,4 %
2. Assurance hospitalisation	44,0 %
3. Abonnement aux transports publics	32,1 %
4. Assurance groupe	25,5 %
5. GSM (+ abonnement)	24,9 %

La voiture de société rate de justesse le top 5 : plus de 1 étudiant sur 5 pense avoir une réelle chance d'obtenir une voiture de société.

Facebook au boulot : pas un must pour la génération Y

28,5 % des jeunes estiment que les employeurs devraient autoriser l'accès à Facebook et aux autres réseaux sociaux sur le lieu de travail. 45,7 % n'en sont pas convaincus. La même question, posée à de jeunes diplômés disposant de quelques mois à quelques années d'expérience, livre des pourcentages similaires. Contre toute attente, pouvoir utiliser Facebook au travail ne constitue donc pas une priorité pour les jeunes.

Secteurs les plus attractifs : enseignement, médias et autorités

Interrogés sur les secteurs dans lesquels ils aimeraient travailler, près de 1 jeune sur 4 – étudiants et starters confondus – répond l'enseignement, les médias ou les autorités. Le secteur des soins de santé a lui aussi les faveurs des jeunes : près de 1 sur 5 s'y verrait bien travailler.

Les secteurs suivants sont jugés beaucoup moins attrayants :

Dans quels secteurs aimeriez-vous travailler ?	Vous êtes...					
	Étudiant(e)		Demandeur(eu) se d'emploi		Actif(ve) sur le marché du travail	
Agriculture, élevage, arboriculture	34	1,8 %	7	3,4 %	34	3,0 %
Transport et logistique	39	2,1 %	9	4,3 %	23	2,0 %
Commerce de détail & commerce de gros	45	2,4 %	19	9,1 %	44	3,8 %
Fer et acier, métallurgie	44	2,4 %	1	,5 %	24	2,1 %
Textile, industrie des chaussures et de l'habillement, industrie du cuir	46	2,5 %	14	6,7 %	38	3,3 %

Le top 5 des employeurs les plus prisés s'établit comme suit :

1. Deme
2. Jan De Nul
3. Universités (Gand, Anvers, Louvain)
4. Procter & Gamble
5. Roularta Media Group

Autres résultats marquants

- 1 étudiant sur 2 est disposé à déménager dans une autre province pour pouvoir exercer le job de ses rêves. 2 étudiants sur 3 seraient même prêts à partir vivre à l'étranger pendant plus d'un an.
- 1 étudiant de dernière année sur 5 se dit prêt à se présenter sous un jour plus favorable lors d'un entretien d'embauche. Les candidats sont prêts à mentir au sujet de leur motivation, de leurs aptitudes sociales et de leurs hobbies.
- 53,0 % des étudiants de dernière année estiment que la procédure d'embauche ne devrait pas durer plus d'un mois. Pour eux, le pire est de ne pas recevoir de réaction à leurs candidatures.
- Une ambiance de travail agréable entre collègues et un package salarial intéressant sont les caractéristiques jugées les plus importantes par les étudiants et les starters.

Méthodologie de l'enquête

Entre les mois de mars et mai 2011, 3 219 étudiants ont pris part à l'enquête GO Imago. Celle-ci a été complétée en ligne par des répondants francophones et néerlandophones. 1 865 participants fréquentaient encore les bancs de l'école, 208 étaient en recherche d'emploi et 1 146 étaient professionnellement actifs.

À propos de GO Magazine

Roularta Media Group entend offrir une solution tout-en-un en matière de recrutement aux entreprises. À travers Roularta Recruitment Solutions, les entreprises ont la possibilité de mobiliser différents médias afin de trouver le(s) meilleur(s) candidat(s) via la solution de recrutement la mieux adaptée. Le GO Guide des Jeunes Diplômés, le site Go.be et la newsletter GO sont autant d'outils indispensables qui guident les étudiants diplômés de l'enseignement supérieur (économistes, informaticiens, juristes, ingénieurs, etc.) dans les méandres du marché de l'emploi. Grâce à de nombreux trucs et astuces, les starters apprennent à mener un parcours sans faute de recherche d'emploi. Voilà déjà 17 ans que les étudiants bénéficient gratuitement des services et des publications de GO. Le GO Guide des Jeunes Diplômés et son pendant néerlandophone GO Startersgids paraissent chaque année à la fin janvier.

Le Vif Guide Carrière et le Knack Carrièregids (co-édités avec GO) s'adressent pour leur part aux jeunes professionnels ambitieux et aux demandeurs d'emploi passifs possédant quelques années d'expérience. Ils paraissent à la fin septembre.

Les médias GO fournissent des informations multimédias et surtout pratiques sur tous les moments clés et charnières d'une carrière : début – développement – repositionnement sur le marché de l'emploi.

Info :	Karl Odent RRS	Linda Scheerlinck Roularta Media Research
Tél :	+32 478 32 71 32	+32 2 467 56 64
Courriel :	Karl.odent@roularta.be	Linda.scheerlinck@roularta.be
URL :	www.roularta.be	www.roulartamedia.be
